

# Persona y Sociedad

---

VOLUMEN XXXVII | N° 2 | 2023  
ISSN 0719-0883 versión electrónica

PERSONA &  
**SOCIEDAD**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Persona y Sociedad, fundada en 1987, es una publicación semestral de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Alberto Hurtado, Santiago, Chile.

ISSN 0719-0883 versión electrónica

VICERRECTORA ACADÉMICA: Paula Barros

DECANA FACULTAD: Paulette Landon

DIRECTOR: Manuel Fuenzalida

#### COMITÉ EDITORIAL NACIONAL

Paulette Landon, Decana Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Koenraad de Munter, Departamento de Antropología, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Katia García, Departamento de Trabajo Social, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Isaac Caro, Departamento de Política y Gobierno, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Ximena Orchard, Departamento de Periodismo, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Loreto Rojas, Departamento de Geografía, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Tomás Undurraga, Departamento de Sociología, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

#### COMITÉ EDITORIAL INTERNACIONAL

Carlos Aguirre, University of Oregon, Estados Unidos | Marcelo Altomare, Universidad

Nacional de Quilmes, Argentina | José Arocena, Universidad Católica de Uruguay, Uruguay

| Guy Bajoit, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica | Marcelo Cavarozzi, Universidad

Nacional del General San Martín, Argentina | Susana Cazzaniga, Universidad Nacional

de Córdoba, Argentina | Claudia Dangond, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia |

Néstor Da Costa, Universidad Católica del Uruguay, Uruguay | Gabriel Kessler, Facultad

Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina | Simone Lucatello, Instituto de

Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México | Danilo Martuccelli, Université Paris-

Descartes, Francia | Eduardo Nivon Bolan, Universidad Autónoma Metropolitana de

México, México | Stefan Pfänder, Universidad de Friburgo, Alemania | Ana Pitchon,

California State University, Estados Unidos | Margarita Rozas Pagaza, Universidad Nacional

de La Plata, Argentina | He Shuangrong, Academia China de Ciencias Sociales, China | Carlos

Steil, Universidad Federal do Rio Grande do Sul, Brasil | Rosalie Sitman, Universidad de Tel

Aviv, Israel | Ricard Vinyes, Universidad de Barcelona, España |

Universidad Alberto Hurtado Facultad de Ciencias Sociales

Almirante Barroso 10, Santiago, Chile, fono: +56 2 2889 538

[personaysociedad@uahurtado.cl](mailto:personaysociedad@uahurtado.cl)

<https://personaysociedad.uahurtado.cl/>

Indexada en:

LATINDEX CATALOGO 2.0 (Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), [www.latindex.org](http://www.latindex.org)

DOAJ (Directory of Open Access Journals), <https://doaj.org/>

DIALNET (plataforma de recursos y servicios documentales), <http://dialnet.unirioja.es/>

MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas), <https://miar.ub.edu/>

Crossref, <https://doi.org/10.53689/pys>

ROAD (Directory of Open Access Scholarly Resources), <https://portal.issn.org>

REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico), <https://www.redib.org/>

Portal de Revistas Académicas Chilenas, <https://revistaschilenas.uchile.cl>



### ***Enfoque y Alcance***

La revista *Persona y Sociedad*, de periodicidad semestral, tuvo su primer número en 1987, y desde el año 2010 es una publicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Alberto Hurtado. *Persona y Sociedad* busca ofrecer un espacio de reflexión e investigación académica en el área de las distintas disciplinas de las ciencias sociales, especialmente sociología, antropología, trabajo social, geografía, ciencia política, relaciones internacionales, comunicación. De este modo, se busca aportar a una interpretación y análisis científicos de la realidad nacional, latinoamericana y mundial, entorno a las relaciones entre sociedad, individuo, cultura, ética y territorio. La revista se dirige a un público especialmente académico, tanto profesores como estudiantes, interesados en las ciencias sociales y las humanidades.

Desde enero de 2017 el Consejo de Facultad de Ciencias Sociales aprueba transitar de lo impreso a lo digital, modernización editorial que es posible porque la revista *Persona y Sociedad* está adscrita al sistema Open Journal Systems (OJS), para el dominio web <https://personaysociedad.uahurtado.cl/>

OJS fue diseñado para facilitar el desarrollo de publicaciones de acceso libre, publicación revisada por pares, proveyendo la infraestructura técnica no solo para la presentación en línea de artículos de revista, sino también el flujo editorial por completo, incluyendo el envío de artículos, múltiples rondas de revisión por pares e indexación. OJS se basa en que los individuos cumplan diferentes roles, como administrador de revista, editor, revisor, autor, lector, etc.

Los académicos e investigadores interesados en presentar propuestas de dossier temáticos o enviar artículos o reseñas para su publicación en *Persona y Sociedad* deben dirigirse a <https://personaysociedad.uahurtado.cl/>

## **Políticas editoriales**

### **Acceso abierto**

La revista *Persona y Sociedad* proporciona acceso inmediato y gratuito a todos sus contenidos a través de su edición electrónica, sin ningún tipo de período de embargo. Los usuarios no necesitan registrarse para acceder a los artículos.

La revista *Persona y Sociedad* utiliza la [Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](#), que permite el acceso libre e inmediato al contenido. Esto significa que cualquier usuario puede leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o generar enlaces a los textos completos de los artículos. Además, los artículos pueden ser rastreados para indexarlos, pasados como datos a software o utilizados para cualquier otro propósito legal.

Respecto a los **derechos de autor**, el autor retiene los derechos sobre su obra sin restricciones, incluso sobre los objetos digitales resultantes.

### **Proceso de evaluación por pares**

La revista *Persona y Sociedad*, tiene un sistema de evaluación de pares doble ciego. Todos los trabajos enviados son revisados, primero por el Comité Editorial, el cual determina su pertinencia. Si se aprueban, los trabajos se envían, al menos a un par revisor de reconocida trayectoria especializados en el tema.

El proceso difiere para cada tipo de trabajo propuesto. Los artículos enviados para evaluación son inicialmente revisados por el Comité Editorial de *Persona y Sociedad*, en un plazo no mayor a 60 días calendario desde la postulación del artículo en el sistema electrónico. En esta primera etapa, se determina la pertinencia del trabajo propuesto en relación al enfoque, normas y políticas de la revista y a la relevancia social del tema. Después de la primera revisión, el trabajo propuesto es enviado a los pares evaluadores, quienes tienen otros 30 días calendario para realizar comentarios y enviar la respuesta final al Comité Editorial; según esta evaluación, el trabajo será calificado como aceptado o no aceptado para su publicación en la revista *Persona y Sociedad*. Finalmente, los autores tienen un plazo máximo de 30 días para modificar el trabajo de acuerdo a las recomendaciones formuladas.

Las reseñas son evaluadas directamente por el Comité Editorial, quien dictamina si el trabajo es aceptado para su publicación y comunica al autor la decisión final en un plazo máximo de 30 días calendario.

### **Revisión con software anti-plagio**

La revista *Persona y Sociedad* realiza una revisión con un software anti-plagio a todos los trabajos. Los trabajos que presenten similitudes mayores del 20% no serán aceptados.

### ***Revisión por pares***

Los trabajos admitidos serán sometidos a un proceso de evaluación por revisores anónimos (*peer review*). Los revisores serán seleccionados por su experticia y conocimiento sobre el tema al que se refiere el trabajo a evaluar. Se solicita al revisor evaluar el trabajo según las normas y criterios internacionales de calidad para la publicación. Los revisores tendrán las siguientes características: conocimiento del tema, no tener problemas de competencia, tener reconocimiento como investigador y académico, responsabilidad y discreción en la evaluación. Los revisores reciben las normas y recomendaciones sobre la ética y buenos comportamientos que el Comité Editorial espera.

Los revisores seleccionados no reciben remuneración. Los autores de los artículos pueden sugerir revisores cuando envían el documento, pero el Comité Editorial se reserva la selección final de los revisores, quienes permanecerán en anonimato.

### ***Evaluación***

Los árbitros o revisores emiten sugerencias y recomendaciones de cómo mejorar el artículo.

La evaluación de los árbitros califica al trabajo como:

- Acepta el documento tal como está
- Acepta el documento, a condición de que este sea objeto de revisiones menores, sin que sea necesario su reenvío (favor especificar, en el comentario, el tipo de revisión).
- El documento debe ser revisado en gran medida (especificar, en el comentario, en qué sentido) y debe ser reenviado, para una nueva evaluación.
- El documento es rechazado.

## INDICE

### ARTÍCULOS ORIGINALES

- Análisis de la comunicación de influencers políticas en TikTok en España y Argentina // Analysis of the communication of political influencers on TikTok in Spain and Argentina. 11  
*Virginia García Beaudoux*
- Ciberactivismo feminista durante el estallido social en Chile: análisis de casos Paloma Rodríguez y Lolo Góngora // Feminist cyberactivism during social the revolt in Chile: case analysis Paloma Rodríguez and Lolo Góngora. 27  
*Nairbis Sibirian Díaz y Vanessa Zúñiga Rodríguez*
- Discurso de odio de usuarios masculinos en las cuentas de mujeres influencers chilenas // Hate speech from male users on female influencers' accounts. 55  
*Magaly Varas; Belén Escobar y Kalisca Espinoza*
- Un análisis discursivo multi-método de la auto-representación del género en Tinder entre jóvenes cisgénero heterosexuales de Buenos Aires // Multi-Method Discourse Analysis of Gender Self-Representation on Tinder amongst Buenos Aires Cisgender Heterosexual Youth. 85  
*Isabel Vasen*
- El podcast como espacio de apropiación para el activismo feminista en Argentina // The podcast as a space of appropriation for feminist activism in Argentina. 115  
*M. Belén Chilano; Celina Craviolatti y Yanina Frezzotti*
- Representación LGBTIQ+ en la campaña #OrgulloTodoElAño: Un estudio Queer de las piezas publicitarias 'Nunca es tarde para ser quién eres' y 'El mejor regalo' // LGBTIQ+ Representation in the #OrgulloTodoElAño Campaign: A Queer Study of the Advertisements 'Nunca es tarde para ser quién eres' and 'El mejor regalo'. 131  
*Marco López-Paredes y Alejandro García*
- #GeocienciasArcoíris, una iniciativa pionera en España para conocer la situación del colectivo LGBTI+ de Geociencias // #RainbowGeosciences, a pioneering initiative in Spain to know about the situation of the LGBTI+ Geosciences collective. 153  
*Lydia Gil; Javier Carmona; Jorge Pey; Concepción Jiménez de Cisneros y Mònica Rosell*

### RESEÑA DE LIBRO

- MUJERES. Análisis emocional en la ficción seriada multiplataforma. 165

## **Editorial**

### **MEDIOS DIGITALES, COMUNICACIÓN Y GÉNERO**

Nos alegra mucho lanzar este Dossier sobre “Medios digitales, comunicación y género” en la revista *Persona & Sociedad* en conjunto con el Grupo temático “Comunicación, género e interculturalidad” de INCOM (Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación). Este trabajo también es parte de las actividades y productos esperados del Programa de Vinculación con el Medio del Departamento de Periodismo UAH Género, Comunicación y Tecnología 2023.

Los medios digitales y las comunicaciones son campos en rápida evolución que se entrecruzan de forma compleja con temáticas de género (entendiendo este como mujeres -cis-trans y no binaries- y comunidad queer y LGBT) y a la vez juegan un rol clave a la hora de entender y construir las feminidades y masculinidades contemporáneas, y las disputas de poder asociadas a estas. Esto ocurre particularmente en redes sociales como TikTok e Instagram, que otorgan especial importancia a la imagen, y que son parte del presente dossier en tres artículos. El primero de ellos lleva por título “**Análisis de la comunicación de influencers políticas en TikTok en España y Argentina**”, sus autoras Virginia García Beaudoux y Ana Slimovich (ambas de Argentina) realizan un análisis empírico sobre cómo las mujeres *influencers* políticas utilizan dicha plataforma para comunicar, construir sus identidades y conectar con sus audiencias desde una perspectiva comparativa entre ambos países; en tanto el segundo y tercero de estos artículos denominados “**Ciberactivismo feminista durante el estallido social en Chile: análisis de casos Paloma Rodríguez y Lolo Góngora**” de la investigadora venezolana-chilena, Nairbis Sibrian Díaz y la investigadora chilena Vanessa Zúñiga Rodríguez y “**Discurso de odio de usuarios masculinos en las cuentas de mujeres influencers chilenas**” escrito por Magaly Varas, Belén Escobar y Kalisca Espinoza (de Chile), exploran las dinámicas de poder en Instagram. El primero a través del análisis de simbología, personajes y temáticas en posteos en la red social, ofrece una comprensión detallada del ciberactivismo feminista en el contexto chileno, revelando cómo ambas artistas combinan el arte y la acción política para crear nuevos espacios de participación y diálogo; y el segundo contribuyendo significativamente a la comprensión de las resistencias patriarcales que aún enfrentan las mujeres en la era del feminismo digital empleando un instrumento analítico riguroso.

En este mismo Dossier se amplía el espectro de plataformas y medios digitales, con dos artículos sobre Tinder y podcasts. El primero de ellos titulado “**Un análisis discursivo multi-método de la auto-representación del género en Tinder entre jóvenes cisgénero heterosexuales de Buenos Aires**”, de Isabel Vasen (Argentina), combina múltiples métodos analíticos para proporcionar una comprensión de la gramática de género en el contexto de las citas en línea, destacando la influencia de la cultura mediática postfeminista en la construcción de nuevas masculinidades y feminidades; y el segundo: “**El podcast como espacio de apropiación para el activismo feminista en Argentina**” de las investigadoras argentinas María Belén Chilano, Celina Craviolatti y Yanina Frezzotti explora las



modalidades de producción y difusión de los podcasts, contribuyendo a la comprensión de las potencialidades de las tecnologías digitales para el activismo y revelando cómo estas plataformas digitales permiten a las mujeres poner sus perspectivas en la agenda pública.

Además, el Dossier reúne trabajos que analizan campañas de visibilización de la comunidad LGBTIQ+ en otros espacios comunicacionales como piezas publicitarias ecuatorianas, en el artículo **“Representación LGBTIQ+ en la campaña #OrgulloTodoElAño: Un estudio Queer de las piezas publicitarias ‘Nunca es tarde para ser quién eres’ y ‘El mejor regalo’”**, de los autores ecuatorianos Marco López-Paredes y Alejandro García, y en una campaña de divulgación científica española en la contribución **“#GeocienciasArcoíris, una iniciativa pionera en España para conocer la situación del colectivo LGBTI+ de Geociencias”** de las investigadoras españolas Lydia Gil, Javier Carmona, Jorge Pey, Concepción Jiménez de Cisneros y Mònica Rosell contribuyendo a la comprensión de cómo estas campañas pueden, con diferentes enfoques y alcances, desempeñar un papel crucial en la lucha por los derechos y la representación de la comunidad LGBTIQ+ en la sociedad y sus diversas facetas.

Sin ánimo de clausurar un debate rico y variado gracias al trabajo de los y las autores e investigadores hispanoamericanos que participan de este dossier, de rincones tan diversos como lo son Argentina, Chile, Ecuador, y España-, podemos observar cómo los medios de comunicación y las redes sociales son espacios para la difusión de ideas feministas y en pro de la igualdad de género, pero mismo tiempo son una zona de disputa de poder, frente el patriarcado y los sistemas de opresión que perpetúan la desigualdad y brechas de género.

Como editoras agradecemos la labor de las y los revisores, cuyos comentarios y observaciones fueron sin duda un aporte para las y los autores, asimismo agradecemos a las y los investigadores por responder a este llamado con trabajos y estudios tan diversos, acuciosos y que significan con toda certeza un aporte a las ciencias sociales y al debate en torno a los medios digitales, la comunicación y los constructos de género.

**Amaranta Alfaro<sup>1</sup> y Lorena Antezana<sup>2</sup>**  
**Editoras del Dossier Temático**

---

<sup>1</sup> ORCID: [0000-0001-7159-2486](https://orcid.org/0000-0001-7159-2486). Académica Departamento de Periodismo. Universidad Alberto Hurtado. [aalfaro@uahurtado.cl](mailto:aalfaro@uahurtado.cl).

<sup>2</sup> ORCID: [0000-0003-3195-3325](https://orcid.org/0000-0003-3195-3325). Facultad de Comunicación e Imagen FCEI. Directora del Núcleo de Investigación en Televisión y Sociedad (NITS). Universidad de Chile. [lantezana@uchile.cl](mailto:lantezana@uchile.cl).