

Cita bibliográfica: Antezana, L. (2023). Reseña de libro: MUJERES. Análisis emocional en la ficción seriada multiplataforma. *Persona Y Sociedad*, 37(2), 165-167. <https://doi.org/10.53689/pys.v37i2.414>

Reseña de libro: MUJERES. Análisis emocional en la ficción seriada multiplataforma.

Lorena Antezana Barrios ¹

Datos del Libro

M.^ª José Labrador, M.^ª José Arrojo, M.^ª Elena Martín, Carmen Romano, M.^ª Teresa Nicolás, Carmen Vidal

Tirant Humanidades,

Valencia, 2023

195 pp.

ISBN 978-84-1937-698-5

La televisión como medio de comunicación y en la actualidad, dispositivo de transmisión de productos audiovisuales, se ha ido diversificando en sus propuestas y expandiendo sus fronteras atendiendo a demandas cada vez más específicas de públicos ultra segmentados. Es en este contexto que se propone el libro de Labrador que hoy tengo en las manos.

Uno de los formatos que más se ha desarrollado en las últimas décadas es el de las series. Producciones de ficción que cuentan historias en unos pocos capítulos y episodios, permiten un mayor desarrollo y profundidad en la construcción de personajes y en sus arcos narrativos, incorporan recursos estéticos provenientes del cine, lo que agiliza su relato y mejora estéticamente su presentación haciendo sumamente atractivos estos productos.

Incluso si se trata de producciones históricas o de época, siempre están construidas y son visionadas e interpretadas desde el presente, eso hace que exista una relación cercana con los acontecimientos, preocupaciones y características de sus potenciales espectadores y por tanto facilite su identificación.

En este sentido, las cuatro series que analizan las autoras del libro: *La reina del sur*, *The good wife*, *Isabel* y *The Crown*, realizadas en distintos países y épocas, con un número disímil de episodios y temporadas y que cuentan distintas historias, presentan al menos tres características comunes: sus protagonistas son mujeres, se emiten en plataformas de *streaming*, por tanto, sus audiencias ideales son globales y han tenido una buena acogida y recepción.

¹ ORCID: [0000-0003-3195-3325](https://orcid.org/0000-0003-3195-3325). Facultad de Comunicación e Imagen FCEI. Directora del Núcleo de Investigación en Televisión y Sociedad (NITS). Universidad de Chile. lantezana@uchile.cl. Autor correspondiente.

El protagonismo femenino en producciones de ficción no es ajeno al mundo de la televisión, sobre todo en América Latina y desde sus inicios. De hecho, podemos tomar como referencia a las telenovelas que son producidas en nuestro continente de manera regular desde la década de los setenta. En el caso chileno desde los ochenta. Ya veíamos en estas producciones a mujeres valientes, que podían superar adversidades y reinventarse para salir adelante, aunque era la historia de amor la que estaba a la base de la construcción de estos relatos. Si esto ya era parte de la construcción de personajes de ficción, en un contexto como el actual, con movimientos sociales de gran envergadura que demandan igualdad, equidad, paridad y trato digno (contra el acoso y la violencia), se hace más evidente en las nuevas producciones.

El libro presenta cinco capítulos, siendo el eje central del mismo el tercero que es el que presenta los resultados obtenidos en el testeo de audiencia de los *trailers* de las cuatro series utilizando una metodología denominada *marketing science*, que combina “técnicas de investigación de mercados tradicionales con técnicas neurocientíficas y big data [...]” (p. 89). Esta metodología permite “evaluar y analizar el impacto no consciente y consciente que los usuarios experimentan ante los estímulos audiovisuales propuestos con el fin de determinar cómo es la reacción ante los distintos estereotipos femeninos que están representados en dichos *trailers*” (pp. 89-90). Para esto se midió la actividad electrodérmica (reacciones no conscientes) de la muestra considerada a través del uso de un dispositivo portátil (brazalete denominado Sociograph) que recoge datos que luego permitieron obtener el impacto emocional y atencional de cada uno de los *trailers*. Además se realizó una encuesta online a los participantes después del visionado.

La técnica empleada resulta novedosa sin duda, aunque creo que su rendimiento es mayor si es combinada con otras alternativas cualitativas que permitan entender con mayor profundidad la relación emocional que los/las espectadores/as establecen con las mujeres protagonistas de las series que son parte de la muestra. Sobre todo porque una muestra de 30 personas es adecuada para el desarrollo de este tipo de acercamiento. La teoría que está a la base de la comprensión de las emociones y que, en el experimento transforma mediciones de las reacciones físicas que se producen en la persona al momento del visionado de los *trailers*, parte del supuesto de que el repertorio de respuestas tiene una traducción emocional unívoca lo que en cierta medida podría asegurarse pues se trata de un grupo relativamente homogéneo (al menos en edad y lugar de procedencia), pero no reconoce diferencias culturales, experiencias individuales y otros factores sociodemográficos que pueden ser determinantes a la hora de rotular (categorizar lingüísticamente) las reacciones que se producen.

La elección de los *trailers* a ser testeados es correcta pues en general estas piezas están pensadas para seducir a las audiencias, y por tanto están construidas de manera ágil e interesante. El género de cada una de las series puede ser un factor de distorsión puesto que las claves narrativas utilizadas determinan en gran medida los aspectos que se exponen como más salientes. No es lo mismo un *trailer* de una serie de acción a uno de drama y las preferencias de las y los espectadores por uno u otro género resultarán determinantes también en el visionado y las emociones que se generan.

El tipo de representaciones de mujeres protagonistas que se están testeando y sobre todo el origen de cada una de las producciones, además del número de episodios de cada una o su mayor o menor presencia temporal (es distinto una miniserie de cuatro capítulos versus otra de varias temporadas y episodios) también pueden incidir en que algunas de las series (y sus protagonistas) aparezcan como más cercanas a las personas participantes. Esto pues cuando se analiza la recepción de productos televisivos es muy difícil evitar que en esta apreciación no se utilice el conocimiento previo y de otras fuentes que poseen los espectadores y la valoración que a priori tengan de los distintos países de producción. Por ejemplo, en relación al uso del melodrama que sería característico del relato latinoamericano testeado y que es menos cercano, y quizás menos valorado también, por un público europeo.

Un tema que destaco del trabajo realizado es el interés por las audiencias y por desarrollar estudios de recepción, muy poco trabajados en las últimas décadas, sobre todo en perspectivas cualitativas además de la preocupación por el ámbito emocional en la percepción y el asumir una perspectiva de género (relacionada tanto por el objeto de estudio elegido como por la autoría de esta obra colectiva).

El primer capítulo del libro presenta una discusión acerca de los indicadores de calidad de la ficción televisiva en tanto diversidad, análisis emocional en los contenidos, estética, relación con las audiencias, alfabetización mediática digital y rentabilidad social y explican. El segundo en tanto aborda, de manera sencilla y didáctica, la expansión de la televisión gracias a internet, centrándose en las posibilidades que esta última ha impulsado en lo que se conoce como Televisión Over the Top (OTT) y las nuevas formas de consumo que esta ha propiciado.

El cuarto capítulo presenta un análisis narratológico de las cuatro protagonistas de las series estudiadas, desarrollando en cada caso su estructura narrativa, producción, un análisis ético de cada protagonista, sus habilidades blandas y la metanoia. Mientras que el capítulo final se centra en la problemática de la construcción identitaria femenina desde una dimensión antropológica-emocional. Este es quizás el capítulo menos trabajado del texto, aunque realiza un gran aporte para entender la dimensión emocional, aspecto clave del libro y de la investigación empírica que se presenta.

Este trabajo es, sin duda, un aporte a la discusión acerca de los cambios que se están registrando en la industria de producción de series para plataformas de *streaming* y para aquellos que las estudiamos, al presentarnos puntos de vista, preguntas y metodologías actuales en un análisis que se hace cargo de la complejidad del producto audiovisual desde las dimensiones de su producción, su narrativa y estética y su recepción.