
Cita bibliográfica: Carrasco, F., Gómez, A., Morales, A. & Araneda, V. (2024). La Semana Valdiviana y su impacto en la identidad local: Un análisis del patrimonio inmaterial y la comercialización de la festividad. *Persona Y Sociedad*, 38(2), 97-118. <https://doi.org/10.53689/pys.v38i2.453>

La Semana Valdiviana y su impacto en la identidad local: Un análisis del patrimonio inmaterial y la comercialización de la festividad

Fernanda Carrasco Olmedo¹

Ailin Gómez Navarro²

Alen Morales Beltrán³

Valentina Araneda⁴

Resumen: La Semana Valdiviana es un hito cultural que conmemora el aniversario de la fundación de la ciudad de Valdivia, ofreciendo diversas actividades culturales cuyo objetivo principal es fortalecer la identidad multicultural e histórica de la ciudad. Sin embargo, surge la pregunta: ¿realmente contribuye a fortalecer dicha identidad? ¿O la comercialización de la festividad, al promover productos de consumo masivo, limita el desarrollo del patrimonio local como base de la identidad valdiviana? A partir de estas interrogantes, el presente estudio, desde una perspectiva antropológica y geográfica, busca analizar la carga identitaria que esta festividad reproduce en los valdivianos y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo. Para ello, se emplean métodos como la etnografía, entrevistas y georeferenciación, con el fin de comprender el orgullo que sienten los habitantes de Valdivia por la celebración y cómo esta ha transformado su identidad, pasando de ser una simple semana de festividades a un fenómeno cultural más amplio y significativo.

Palabras clave: Valdivia; festividad; identidad; masificación.

¹ ORCID: [0009-0002-7355-1949](https://orcid.org/0009-0002-7355-1949). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Alberto Hurtado. fernacarras@gmail.com. Autor correspondiente.

² ORCID: [0009-0003-3790-2614](https://orcid.org/0009-0003-3790-2614). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Alberto Hurtado. gomezailin@gmail.com.

³ ORCID: [0009-0004-5575-0906](https://orcid.org/0009-0004-5575-0906). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Alberto Hurtado. alenmb30@gmail.com.

⁴ ORCID: [0009-0003-2520-4747](https://orcid.org/0009-0003-2520-4747). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Alberto Hurtado. araneda.valentina1419@gmail.com.

The Semana Valdiviana and Its Impact on Local Identity: An Analysis of Intangible Heritage and the Commercialization of the Festivity

Abstract: The Semana Valdiviana is a cultural milestone that commemorates the anniversary of the founding of the city of Valdivia, offering various cultural activities aimed at strengthening the city's multicultural and historical identity. However, the question arises: does it truly contribute to strengthening this identity? Or does the commercialization of the festivity, by promoting mass-consumed products, limit the development of local heritage as the foundation of Valdivian identity? In light of these questions, the present study, from an anthropological and geographical perspective, seeks to analyze the identity significance this festivity reproduces in the people of Valdivia and how it has evolved over time. For this, methods such as ethnography, interviews, and georeferencing are used to understand the pride Valdivians feel for the celebration and how it has transformed their identity, evolving from a simple week of festivities into a broader and more significant cultural phenomenon.

Key words: Valdivia; festivity; identity; massification.

•••

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Importancia de las festividades en la identidad popular

En el presente artículo se busca analizar el vínculo entre la identidad de las personas oriundas de la ciudad de Valdivia, con el territorio y su festividad más icónica: la Semana Valdiviana, pero primero para poder comprender a cabalidad la importancia de las festividades en la identidad popular se vuelve necesario realizar un recorrido a través de un breve estado del arte acerca de diversos estudios académicos similares en donde se analiza el vínculo entre la identidad y distintas festividades locales. En primer lugar está el Carnaval de Invierno realizado en la ciudad de Punta Arenas, el cual fue investigado desde una mirada antropológica por José Tonko (2017). En su trabajo menciona que esta festividad popular tiene una gran afluencia de público, tanto de puntarenenses como de sectores vecinos. El carnaval se conforma por distintas agrupaciones locales (clubes, jardines infantiles, colegios, etc.) que desfilan junto a carros alegóricos decorados por los mismos. El evento se complementa con música, bailes tradicionales y batucadas. Las figuras o escenas expuestas en los carros varían en tipo, forma y motivo, atribuyendo un significado particular en cada uno de estos. Las temáticas mayormente corresponden a representaciones en vinculación con la realidad regional, como los 'gauchos', pueblos originarios, la idiosincrasia de sus habitantes y acontecimientos históricos, "como la llegada de los colonos, industrias y comercio de la región" (Tonko, 2017, p. 87). Empero, es importante señalar que aunque varias figuras expresan discursos identitarios de la región, también pueden encontrarse algunas de temáticas que están en boga en ese momento, que son de carácter más global.

El Carnaval de Invierno es una actividad de interacción social y su importancia se encuentra en la representación de diversos temas, que pueden aludir a relaciones económicas, políticas, estéticas, culturales, etc. Un ejemplo, señalado por Tonko (2017, p. 89), es de un carro con una figura de "Bob el constructor" elaborada por la empresa Sodimac instalada en Punta Arenas. Otro ejemplo mencionado son las representaciones de pueblos originarios que fueron extintos, los cuales "forman parte del patrimonio

regional, pero son reconocidos como patrimonio en una función icónica” (Tonko, 2017, p. 89). De esta manera, el carnaval permite observar en la performance cómo los puntarenenses se representan y superponen significados que van constituyendo la identidad local.

Otra festividad local tiene lugar en el barrio residencial de Miraflores en Lima, Perú, descrito por Pablo Ortemberg (2006), quien hizo una etnografía sobre un desfile llamado “Bienvenido Sr. Wong”. Este se realiza hace más de 19 años y da comienzo a la celebración de Fiestas Patrias del Perú. Erasmo Wong, es un inmigrante chino que llegó a Perú en los años cuarenta y en la década de los ochenta su familia empezó a crecer económicamente, lo que llevó a Wong a ser dueño de una serie de supermercados e hipermercados.

El desfile suele realizarse una semana antes de la parada militar del 29 de julio, celebración que se hace a nivel nacional. Tiene una preparación de días antes y ocupa el espacio cerca del centro de Miraflores, un barrio de clase media y alta, “los clientes predilectos de Wong” (Ortemberg, 2006, p. 54). Es organizado por los empresarios del sector con sus jefes de tiendas y empleados. El público se compone por familias del lugar y de los barrios vecinos de Miraflores.

El estudio de Ortemberg describe el interés del empresario Wong por darle una identidad nacional a su empresa y de conseguir la fidelidad del público limeño a través brindarle diversión. Además, Wong por medio de la festividad persigue legitimarse como una empresa líder fomentando valores como el optimismo y así, utilizando la cultura como recurso para proyectar sus valores y realizar sus intereses. Aquí se da la relación entre una cultura empresarial y la identidad nacional, así como también el objetivo de “ampliar el debate sobre cultura pública y esfera pública” (Ortemberg, 2006, p. 51).

José Duarte (2021) ofrece un análisis sobre la identidad popular en la región de Barroso (o Terras de Barroso), ubicada en la sierra norte de Portugal. La forma de vida de sus habitantes se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, y sus prácticas religiosas contienen un complejo simbólico que entrelaza el paganismo y el cristianismo (Duarte, 2021, p. 225). Particularmente, en la región se realizan festividades en culto a São Sebastião, un santo que surge de una creencia popular heredada desde la tradición oral. En los pueblos de Samão, Gondiaes y Salto se llevan a cabo durante los primeros meses del año diferentes tradiciones que convergen en la oración a São Sebastião, las cuales tienen como fin sacralizar los productos de la tierra y agradecer su protección contra distintas calamidades, como enfermedades, el hambre y la guerra (Duarte, 2021, p. 228).

En este sentido, se produce una sincronidad entre las festividades y el ciclo agrario, ya que hay una estrecha relación entre el trabajo y la fiesta, siendo ambas actividades comunitarias interdependientes que definen la identidad regional. Además, es importante señalar que la Iglesia Católica también ocupa un lugar importante en estas celebraciones costumbristas, mediante la participación de sacerdotes que encabezan actividades y la prestación de las capillas para el desarrollo de algunos rituales. Según Duarte (2021, p. 235), aquello deja entrever distintas configuraciones que permiten encontrar equilibrios que no amenazan el cumplimiento del culto popular a São Sebastião. Por lo tanto, el sincretismo entre el

paganismo de la tierra y la sacralización de sus productos en la figura de un santo, conforman la identidad y religiosidad singular de Barroso.

La investigación de Islas-Moreno et al. (2021) se centró en analizar la función de las fiestas en la preservación y revalorización del pulque, una bebida alcohólica ancestral del centro de México. El pulque tiene su origen en el periodo prehispánico y según la mitología azteca, fue creado por el dios Quetzalcóatl, por lo que cumplía un rol fundamental en ceremonias religiosas y fiestas de los pueblos precolombinos (Islas-Moreno et al., 2021, p. 129). Durante la Conquista de México y después de la Independencia, la bebida continuaba su producción, pero más bien con un fin de distribución y rentabilidad. Luego tras la Revolución Mexicana y la Reforma Agraria de 1930, la fabricación del pulque fue disminuyendo gradualmente (Islas-Moreno et al., 2021, p. 130). Sin embargo, en las últimas dos décadas, el pulque ha tenido una revalorización y ha aumentado su consumo, debido principalmente al interés de algunos grupos jóvenes de volver a las raíces y fortalecer su identidad cultural mediante esta bebida (Islas-Moreno et al., 2021, p. 141).

Las fiestas que cuentan con la presencia del pulque varían tanto en antigüedad como en su propósito. Islas-Moreno et al. (2021) distinguen dos tipos de fiesta. Una son las de *alta tradición popular*, las cuales tienen un significado histórico, cultural y religioso y llevan realizándose por varias décadas e incluso siglos. Aquí, el pulque juega un rol importante dentro de las actividades y tradiciones que se desarrollan, pero no es el motivo central de la celebración (Islas-Moreno et al., 2021). Y el otro tipo de fiesta son las *emanadas de la neocultura del pulque*, que consisten en ferias que tienen el fin de revalorizar la bebida. Estas comenzaron a formarse a principios del siglo XXI, desde una búsqueda de identidad en el contexto de la globalización. Por ende, estos espacios tienen el objetivo de fomentar la producción, comercialización y consumo del pulque (Islas-Moreno et al., 2021), además, se ofrecen otro tipo de atracciones para aproximar a los visitantes a sus raíces prehispánicas (Islas-Moreno et al., 2021). Dicho esto, conocer la diferencia entre ambos tipos de fiesta permite resaltar la riqueza de cada uno y sus significados, ofreciendo así distintas formas de apreciar el pulque. De este modo, la investigación de Islas-Moreno et al. (2021), comprende la revalorización del pulque como una manera de entender el carácter social y dinámico de la cultura, resaltando la relevancia de la valoración y deseo de permanencia de algunos productos ancestrales.

Aún cuando la relación entre festivales y la identidad que reproducen ha sido ampliamente estudiada en diversos casos, la importancia de investigar y obtener información sobre la percepción identitaria de los locatarios sobre la celebración valdiviana es porque existe un vacío en la información académica disponible sobre la festividad, pero como se muestra a continuación, es un hito de importancia incluso a nivel nacional ya que muchas personas de distintos sectores asisten, en especial a la noche valdiviana, además de que el proceso de identidad asociado al evento como ha sido enunciado se encuentra interceptado por diversos factores como son lo local versus la comercialización de las actividades, la identidad colectiva e individual, y el factor político inmiscuido intrínsecamente en la organización y, por lo tanto, en la expresión identitaria de Valdivia a través de la festividad.

1.2. Valdivia: una ciudad entre ríos

La ciudad de Valdivia fue fundada el 9 de febrero 1552, y está ubicada al noroeste de la Región de los Ríos, en la zona sur de Chile. Se encuentra situada entre la confluencia de los ríos Cau Cau, Calle Calle, Cruces y Valdivia, y cuenta con varias islas de distintos tamaños, entre las cuales están la Isla Teja y la Isla del Rey (Tello, 2004, p. 23). La ciudad al estar ubicada entre ríos y su cercanía con el mar, “configura una identidad determinada, con costumbres y estilos de vida particulares, lo que le otorga a los habitantes y a la ciudad misma un rasgo diferenciador” (Home, 2009, p. 7). Es más, gracias a su posición geográfica ha obtenido la ventaja particular de disponer de corredores fluviales navegables, que brinda el traslado de habitantes y turistas, el transporte comercial de productos y la actividad náutica (PLADECO, 2016-2020, p. 8). En cuanto a su clima, es de tipo templado lluvioso, lo que significa que presenta un volumen importante de precipitaciones durante el año, sobre todo en la estación de invierno (Home, 2009).

Por otro lado, tiempo después de la independencia de Chile, en 1845 se creó la “ley de inmigración selectiva”, para atraer a extranjeros a colonizar zonas del sur del país (Paúl, 2021, párr. 18). En este contexto, Valdivia comenzó a recibir una gran inmigración alemana, quienes continuaron su forma de vida y costumbres cotidianas de su país de origen, como el desarrollo de la música, el arte y modelos educativos (Hermosilla, 2011). La mayoría de los inmigrantes siguieron realizando sus profesiones u oficios tradicionales, los cuales muchos tenían relación con la escultura, la artesanía, la pintura y la carpintería, lo que concedió un toque particular a la arquitectura valdiviana (Hermosilla, 2011). También hubo un fuerte trabajo en la agricultura y se establecieron diferentes fábricas e industrias, siendo las más importantes la producción cervecera y la curtiduría, además del desarrollo gastronómico, en la que destacan los kuchen, las mermeladas, conservas y platos típicos (Ibid., p. 68). Otro aporte significativo fue la creación de organizaciones o “clubes”, como el Club de Remeros Phoenix, creado en 1880, y Club Alemán de Gimnasia, fundado en 1884 (Hermosilla, 2011, p. 69).

Las múltiples actividades implementadas desde la cultura alemana permitieron el crecimiento la industria local y el comercio, y el desarrollo de la ciudad en diversos ámbitos como la agricultura, la educación, las artes, etc. De esta manera, a fines del siglo XIX, Valdivia llegó a convertirse en uno de los centros industriales y comerciales más importantes del país (PLADECO, 2016-2020). Sin embargo, el 22 de mayo de 1960, Valdivia fue el epicentro de un terremoto de gran magnitud y un subsiguiente maremoto, lo que causó el fin de muchas vidas y una considerable destrucción de la ciudad, llegando a cambiar la fisonomía del territorio (Tello, 2004). Se formaron humedales y el suelo se hundió aproximadamente dos metros, lo que produjo que grandes terrenos fueran inundados (PLADECO, 2026-2020). A pesar de las pérdidas a raíz del terremoto, Valdivia fue reconstruida y actualmente es una de las ciudades más bellas de Chile (Tello, 2004).

1.3. La semana Valdiviana

La Semana Valdiviana es una festividad que se lleva a cabo anualmente para conmemorar el aniversario de Valdivia, ciudad capital de la Región de Los Ríos. Durante el mes de febrero, la municipalidad gestiona una serie de actividades deportivas, culturales y costumbristas, entre las cuales se destaca una manifestación cívico-militar, y la instalación de una gran feria artesanal y de juegos mecánicos (Franqui, 2023, párr. 6). Sin embargo, la Semana Valdiviana corresponde a la última de febrero, y tiene un sentido de dar cierre al período de verano (Guzmán, 2023, párr. 2).

El sábado de esa semana se desarrolla la Noche Valdiviana, evento que consiste en un desfile de embarcaciones de diferentes categorías que cruzan por el río Calle-Calle. Estos barcos son decorados previamente con distintas temáticas conformadas por la gente de la localidad y compiten entre sí por los premios estipulados, y finalmente se da término a la jornada con un gran espectáculo de fuegos artificiales (Pons, 2023, párr. 3 y 5). Ahora bien, este desfile tiene su origen en el siglo XVI, bajo la gobernación de García de Mendoza, período en el que muchos habitantes de la zona fueron despojados de sus tierras, lo que causó el descontento hacia la administración española. Así, en forma de protesta, los pobladores salieron en barcos desde el río Calle-Calle con fardos de paja encendidos. Esta manifestación luego se transformó en el tradicional desfile luminoso de la Noche Valdiviana y se ha convertido en el evento más esperado en la región (Pons, 2023, párr. 4). Durante la temporada festiva, también es habitual la elección de la Reina de los Ríos, tradición que tiene sus inicios en 1917 y se realiza todos los años desde 1930 hasta recientemente el año 2022. El concurso se lleva a cabo en enero y en la Noche Valdiviana la reina es llevada en una de las embarcaciones del desfile, junto a la Virreina de los Ríos y la Dama de Honor (Allende, 2020, párr. 11 y 12).

La Semana y la Noche Valdiviana es organizada y coordinada por la Municipalidad de Valdivia, con la colaboración de instituciones públicas y empresas privadas (Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2023, p. 2). Esta jornada tiene el objetivo de fortalecer la identidad multicultural e histórica de Valdivia, con énfasis en el uso del río y su actividad fluvial. También busca impulsar la interacción y el trabajo en equipo de la comunidad por medio de la creatividad en la realización de cada una de sus expresiones artísticas. Además, tiene un propósito de dar a conocer la identidad como comuna y región, y promover el desarrollo turístico (Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2023).

La Semana Valdiviana tiene una gran afluencia tanto de público local como de turistas nacionales y extranjeros. En palabras del ex alcalde Omar Sabat, la Noche Valdiviana

"Es una actividad esperada por todos los vecinos, donde además se impulsa y promueve el turismo en la ciudad. Son miles las personas que llegan hasta el sector céntrico y la costanera para presenciar un espectáculo único en el país. Contar con ríos navegables potenciando la actividad fluvial es sello único de nuestra comuna y mantenemos esa tradición propia en Valdivia". (Rocha, 2020, párr. 4).

Ahora bien, este tipo de festividades no sólo tienen su importancia en la tradición, sino que también han pasado a formar parte de las estrategias de desarrollo local y regional. Las actividades culturales ayudan a fomentar la cohesión social y el bienestar de los ciudadanos, y a la vez se han convertido en una manera de generar riqueza y empleo, además de aportar a la diferenciación de los lugares (Devesa et al., 2012).

2. METODOLOGÍA

Este estudio tiene un enfoque cualitativo, ya que se buscó conocer y analizar un fenómeno social específico a partir del punto de vista de los sujetos involucrados. En este caso, se cumple el objetivo de conocer y comprender la manera en que la masificación y comercialización que ocurre en la Semana Valdiviana puede de alguna manera transformar el sentido identitario en la localidad. Para ello, los informantes en esta investigación son habitantes oriundos de la ciudad de Valdivia, que cumplen con una edad mayor a 18 años. Dicha selección se debe a que la intención de que por medio de los testimonios recopilados se obtiene una visión panorámica de las transformaciones en el desarrollo de la Semana Valdiviana, y esa información es entregada de manera más ‘completa’ a través de las impresiones de personas que han presenciado esta festividad durante décadas.

Para lograr los objetivos de la investigación se llevó a cabo un trabajo de campo en la ciudad de Valdivia, utilizando el método etnográfico, el cual consiste en la descripción de aspectos específicos de la vida social desde una perspectiva *emic* (Restrepo, 2016, p. 32). Se utilizaron técnicas de recolección de datos, como la observación participante, en la cual los investigadores compartieron experiencias con las personas y grupos seleccionados comprendiendo así su continuidad, estilos y modalidades de vida. Las actividades observadas fueron debidamente documentadas en las notas de campo para su posterior análisis y complementación.

Los testimonios fueron obtenidos por medio de la técnica de la entrevista, parte del método etnográfico, específicamente la semi estructurada, ya que ofrecen cierta flexibilidad de acuerdo con lo que quieren expresar los informantes. Por ende, se formularon pautas con preguntas que apuntan al tema de investigación, pero al momento de realizarlas están abiertas a modificaciones dependiendo del diálogo con los entrevistados, sin perder el foco de estudio. La implementación de entrevistas es para detectar las actividades culturales que son significativas en la identidad de los/as valdivianos/as y describir las percepciones sobre las transformaciones de la Semana Valdiviana en el tiempo.

Además, también se empleó la técnica de georeferenciar los lugares que son emblemáticos de la ciudad dónde se celebra esta festividad, lo cual surgió como propuesta para poder identificar dentro del territorio de Valdivia cuáles son los espacios representativos y memorables de ésta para los habitantes de la zona y su relación con la Semana Valdiviana. Además de esto, se realizó una representación cartográfica de los territorios que tienen más densidad de población durante esta festividad a través de un mapa de estimación de densidad de Kernel o Heatmap, añadiendo de esta manera una visión espacial de los relatos de los habitantes.

El presente trabajo incluye un consentimiento informado que contiene una versión resumida de la investigación, así como información sobre la institución patrocinante. Este documento establece condiciones vinculantes y protocolos éticos para el trabajo con las personas seleccionadas que participaron en la investigación. Los sujetos seleccionados para la investigación han contado con la libertad de revisar el documento y proporcionar sus datos. Los entrevistados contaron con la opción de proteger su identidad y retirar su colaboración en cualquier momento, en cuyo caso sus datos no han sido considerados. Además, se respetaron los tiempos y necesidades de los entrevistados y se les proporcionó cualquier información pertinente solicitada.

Entre las garantías del protocolo ético para la participación en la investigación, se establece desde el principio que no se realiza ningún tipo de registro sin autorización previa. También se proporciona información sobre los integrantes del equipo de investigación.

Finalmente, el terreno etno-geográfico en Valdivia se realizó desde el 8 al 12 de enero del año 2024, tiempo durante el cual fue posible entrevistar a actores locales con un rol significativo en la semana Valdiviana, así como también habitantes que llevan años asistiendo a la festividad (algunos de ellos fueron jóvenes). Otros informantes corresponden a representantes del comercio local como lo es la Cervecería Cuello Negro y dirigentes barriales. Además, una Institución clave fue la Ilustre Municipalidad de Valdivia, en donde se logró obtener información a través del jefe de comunicaciones actual participante de la mesa directiva de organización de la Semana Valdiviana y la temporada estival completa. De esta manera, en el terreno se completaron un total de 8 entrevistas formales, un recorrido hablado y entrevistas informales en el mercado fluvial de la ciudad de Valdivia. Cabe mencionar que, dos entrevistas se llevaron a cabo de forma colectiva y cinco de manera individual. Se entrevistaron personas de todas las edades cumpliendo con los rangos etarios pre-establecidos en el proyecto, incluyendo entrevistas previas realizadas de manera virtual. El detalle de los y las informantes está presentado en la Tabla 1.

Tabla 1. Características de los entrevistados

Grupo etario		Ocupación		Años viviendo en Valdivia	
20-30 años	4	Estudiantes	2	1-10	2
30-50 años	5	Trabajador formal	5	10-30	1
50 años o más	3	Trabajador municipal	3	30 a 50	4
		Empresarios	2	50 o más	4

Fuente: elaboración propia.

3. RESULTADOS

3.1. La semana Valdiviana a través del tiempo

En primer lugar, es necesario destacar que gracias a la oportunidad de entrevistar a personas mayores que han tenido el privilegio de ver a la ciudad de Valdivia cambiar frente a sus ojos y de escucharles su relato es que es posible contar hoy en este proyecto académico la importancia que ha tenido la festividad a lo largo del tiempo no sólo para promover la cultura sino para la construcción de comunidad. Un hallazgo importante fue ver en los ojos de estas personas la nostalgia de lo que una vez fue la Semana Valdiviana, sólo una semana en febrero, una semana llena de actividades comunitarias donde vecinos y vecinas participaban en competencias de nado, de remo y de clavados desde el puente Calle-Calle. Dicho esto, las actividades culturales de la Semana Valdiviana significativas para los y las valdivianos identificadas son aquellas tales como competencias de natación, de clavados y de remo que luego se dejaron de realizar y que los valdivianos recuerdan con anhelo. Otras actividades extrañadas son la Reina de los Ríos, la cual consiste en un concurso de belleza en donde se elige una reina que luego va en el primer barco de otra destacada actividad, el corso fluvial en la Noche Valdiviana.

El concurso se dejó de hacer recientemente en el año 2022, aunque se hallaron opiniones divididas sobre el tema puesto que un sector comprende la actividad como un evento en el que el cuerpo de la mujer es cosificado por su belleza, pero quienes extrañan el concurso como Néstor, de 70 años, quien dice que la Reina de los Ríos era una actividad que unía a los barrios y creaba identidad ya que cada población podría presentar una participante. En concreto, en defensa de su realización diversos entrevistados apelan a la nostalgia del concurso y cómo atraía a la gente y constituía una actividad comunitaria. Se destaca también una actividad que consistía en colocar velas en vasos y posarlos en el río en la Noche Valdiviana, que se dejó de hacer hace algunos años, la fecha específica en que se detuvo varía según entrevistado. Por último, fue mencionada una “fiesta de la challa” en la plaza de armas de Valdivia y una competencia de paracaidistas en el río, las cuales también dejaron de realizarse. Por otro lado, actividades que permanecen en el tiempo y son mencionadas con gran aprecio es el corso fluvial y los fuegos artificiales, los cuales son las principales mencionadas por todos los entrevistados.

Según Miguel de 78 años antes las actividades se realizaban desde la altura en que se encuentra el submarino en el río hasta el puente Pedro de Valdivia, lo cual es mucho más acotado de lo que ocupa actualmente ya que como se puede observar en el mapa de calor más abajo (Ver Figura N°1), dichas actividades hoy se distribuyen en distintas zonas de Valdivia, sin embargo, igualmente se concentran en la costanera debido a la actividad estelar correspondiente a la Noche Valdiviana. Junto con el pasar de los años las actividades deportivas relacionadas al río según entrevistados se fueron profesionalizando y con ello dejando fuera a las personas locales que practicaban el o los deportes de manera “*amateur*”, por ejemplo, las competencias de nado o remo puesto que no se han dejado de hacer pero sí se han vuelto más profesionales y con ello los vecinos ya no califican en dicha categoría quedando fuera de una actividad que recuerdan con cariño como quien juega una “pichanga” en el barrio.

Virginia de 51 años también relata otros recuerdos de deportes náuticos como una competencia de paracaidista que debían caer en un círculo preparado con boyas en el río Calle Calle, actividad que recuerda con cariño puesto que su mamá le llevaba siempre a ver. También comenta sobre un personaje emblemático que también fue reconocido por otros entrevistados, “El hombre corcho” quien “era un caballero que se tiraba al agua y flotaba con los brazos así, y avanzaba del puente Calle-Calle al puente Pedro de Valdivia, y era un espectáculo, pasaba toda una tarde flotando” (Virginia, 51 años). Con el mismo cariño otros entrevistados recuerdan la actividad de la fiesta de la Challa en la plaza de la ciudad, recuerdan ir de pequeños y sobre todo en la adolescencia, particularmente un interlocutor menciona que “uno venía a pololear a la plaza con la polola paseándose ahí, protegiendo la de la challa” (José, 58 años). También comenta que en la fiesta no sólo era la challa, sino que también vendían mascarillas de plástico de animales y molinillos de aire, lo cual recuerda con mucha diversión.

Pero también, Virginia menciona varios deportes y actividades que se realizan en la actualidad, tal como Voleibol dupla que se realiza de hecho fuera de la Semana Valdiviana, pero en el marco de la temporada estival, así también menciona que hay una regata organizada por la cervecería Kunstmann que se llama Beerfest la cual consiste en una competencia de puente a puente en Kayak, por lo que se puede dar cuenta que el remo es un deporte tradicional que se mantiene a través del tiempo en el verano valdiviano, ya que hay diversas escuelas de remo en la ciudad. Por otro lado, cuenta sobre una entretenida tradición relativamente nueva, comenta que lleva unos 10 años aproximadamente, la cual consiste en el concurso de los autos locos: “las organizaciones comunitarias o la gente realiza un auto que es no a motor, sino que a pedales o tracción que la gente se tira en una cuesta, con una temática, por ejemplo así como Batman” (Virginia, 51 años).

Finalmente, una tradición que se encuentra desde los comienzos de la festividad identificada no sólo por Virginia sino por la mayoría de los y las entrevistadas, son las ferias costumbristas. Un entrevistado recuerda que antiguamente sólo existía la feria costumbrista de Niebla, pero actualmente hay en distintas localidades tales como “la de Bonifacio, Uriñaco, Los Molinos, que esos sectores costeros, los mismos pescadores, su familia es quien está como un puesto en las localidades” (Ronald, 43 años). Especialmente se mencionaron en distintas ocasiones las ferias y juegos mecánicos del parque Saval; José Trench, encargado del parque, en una entrevista detalla las actividades que se realizan allí y comenta que en un pasado incluso se tenían animales y maquinarias de exhibición para fines educativos.

Entonces, a partir del relato de cada persona se pueden identificar las representaciones culturales, símbolos y elementos que toman atención y relevancia dentro de su habitar. En este caso, lugares como el parque Saval con sus actividades, la plaza con la fiesta de la Challa y el río con sus diversos deportes, además de ser el escenario de las tradiciones más emblemáticas como los fuegos artificiales y el corso fluvial que toman lugar en la noche Valdiviana, la cual se convierte en el símbolo ícono de la festividad, son espacio del territorio que se vuelven altamente significativos en la vida de las personas ya que construyen recuerdos a partir de las actividades realizadas, recuerdos en comunidad y de estrecho vínculo a la identidad local, ya que son recuerdos colectivos a través de actividades comunitarias.

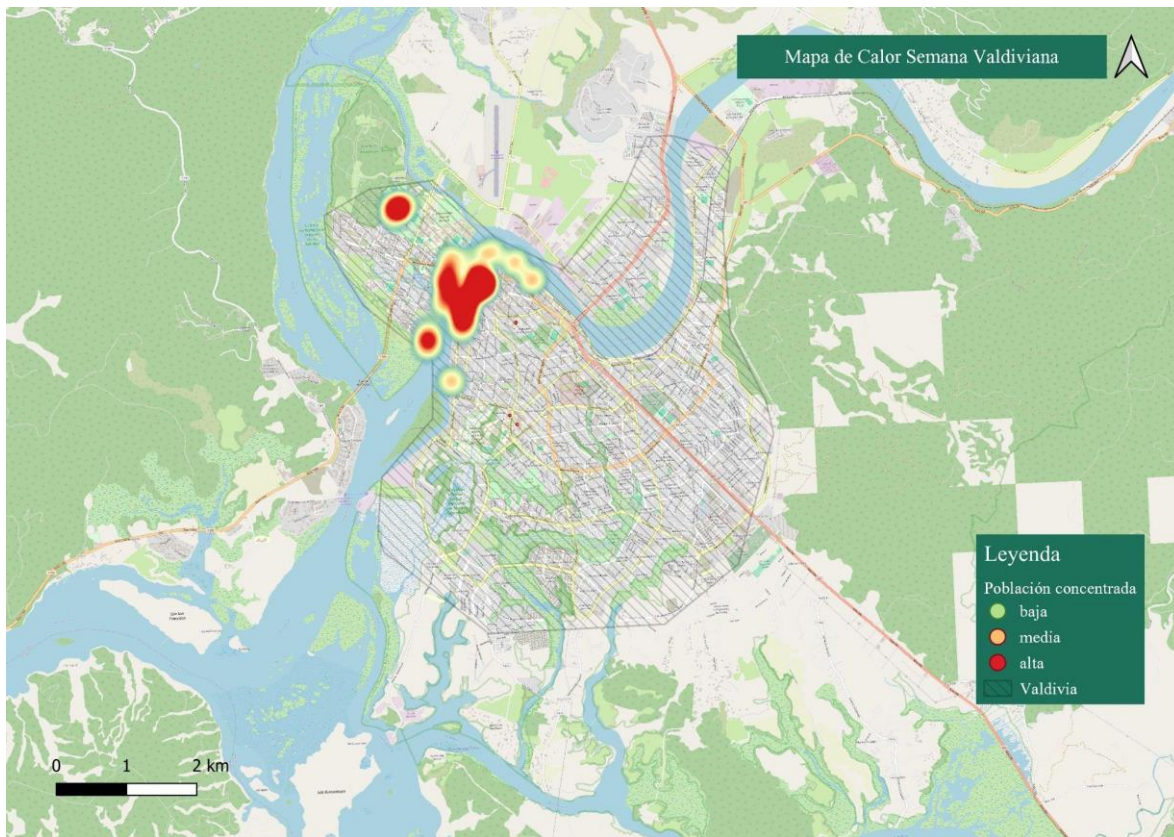
Sin embargo, la percepción de que la festividad ha perdido su carácter familiar y local también es compartida por dos dirigentes entrevistados que establecen una queja sobre la concentración de las actividades en el centro, proclamando que antes había más participación de los barrios, dónde por sectores realizaban ellos mismos actividades. Los sectores identificados como más activos son Miraflores y Collico. La territorialidad destaca entonces como un eje importante no solo en forjar “la identidad de sus habitantes como consecuencia de las condiciones físicas (...) sino también como espacio donde las decisiones políticas y de organización social toman lugar” (Prado, 2020, p.73). En estos barrios había una comunidad activa que se organizaba socialmente y políticamente, esta cohesión entre los vecinos también conllevaba a que se coordinaban para festividades como la Noche Valdiviana. En esta misma línea, comenta un dirigente vecinal, ya entrando en la década de los 80, esa comunidad y organización vecinal se perdió, por lo cual la festividad que tenía un carácter barrial y popular cambió a uno centralizado y comercial, características que perduran hasta el día de hoy.

De esta manera, es aún más evidente la importancia de considerar una perspectiva basada en la geografía del paisaje al momento de interpretar las actividades que se realizan en la celebración, donde se entiende a ésta como elemento integrador de fenómenos geográficos, con el propósito de entender de forma más precisa la realidad que nos rodea (Lozano Parra, 2019). Teniendo también en cuenta el papel crucial que juega la formación de la percepción individual y cómo esta da lugar a variados discursos sobre la realidad espacial que cada uno vive. Para Nogué (1992) “el paisaje puede interpretarse como un dinámico código de símbolos que nos habla de la cultura de su pasado, de su presente y quizá de la de su futuro” (p.47). En este caso, la nostalgia es un fuerte sentimiento presente en las entrevistas no sólo en las de las personas de mayor edad, sino que en general, puesto que hasta los más jóvenes recuerdan la temporada estival con actividades mucho más locales de las que existen actualmente.

La Figura 1 nos indica la concentración de personas en la “Semana Valdiviana” según la información proporcionada en entrevistas, el color rojo indica la concentración alta de personas, la amarilla una concentración media y la verde una concentración baja. Se demarca un polígono de la comuna de Valdivia el que nos puede indicar la ubicación de esta concentración que se destaca en la costanera desde el Puente Pedro de Valdivia expandiéndose hacia el Puente cercano a “Las Ánimas”. También hay una concentración alta de Personas en Parque La Saval dónde últimamente se han hecho varias actividades referidas a la época estival.

Actualmente se realizan actividades durante todo el verano en el marco de lo que se llama la temporada estival, siendo la Noche Valdiviana el símbolo del cierre del verano. Una de las razones dadas sobre este incremento de actividades es para atraer a los turistas durante todo el periodo de verano, y así evitar que todo se concentre en una sola semana. Esta transformación desde la figura de la Municipalidad ha sido intencionada con el objetivo de disminuir los problemas que conlleva la festividad para la población de Valdivia. Los aspectos negativos son identificados de manera unánime entre los y las entrevistadas, siendo estos la falta de infraestructura de la ciudad para recibir a la inmensidad de personas que llegan particularmente en la última semana de febrero, es por ello la medida municipal mencionada anteriormente.

Figura 1. Mapa de calor Semana Valdiviana



Fuente: elaboración propia.

Se identifican problemas como la falta de espacios para sentarse y disfrutar, además de tascos en el tráfico debido a que Valdivia recae ampliamente en sus puentes, los cuales no dan abasto para el aumento de vehículos que llegan con la festividad. Incluso una percepción que apareció más de una vez en las entrevistas era el deseo de que acabara pronto la Semana Valdiviana, “que se vayan luego”, “no puedo esperar a que se vayan”, refiriéndose a los turistas. Otros problemas mencionados son la contaminación en las calles con la basura, pero además llegan “mochileros” que acampan en las plazas o comerciantes informales que llenan las calles, lo cual también según otro entrevistado contribuye a opacar el comercio local de los artesanos. Finalmente, otro aspecto problemático destacado en varias entrevistas es la preocupación por la seguridad al recibir un alto número de personas ajenas a la ciudad en el verano, algunos incluso acuñan el concepto del “mal turista”.

Sin embargo, es debido a los problemas enunciados que se forma dicho rechazo a la población flotante en el verano y especialmente la que se concentra en la última semana de febrero, puesto que a pesar de lo negativo, también es un comentario general el hecho de que la numerosa llegada de turistas contribuye de todas maneras al comercio local y quienes participan activamente de la festividad con sus empresas gastronómicas, hospitalarias, puestos artesanales y recorridos turísticos en barco; es sin dudas una época de auge económico. Esta disyuntiva entre el beneficio al comercio local versus la calidad de vida que disminuye en esta época estival está presente en todos los entrevistados.

Al respecto, la Municipalidad en la entrevista realizada al encargado de comunicaciones de la época estival Valdiviana, nos comenta los objetivos que persigue la institución cuando se trata de la llamada “Semana Valdiviana”, puesto que a pesar de que los aspectos negativos sumen al estrés del locatario y disminuyan la calidad de vida, el funcionario nos confirma que el principal recurso de Valdivia es el turismo y la educación. Por lo que una de las medidas por la que han optado es erradicar el concepto de “Semana Valdiviana”, buscando suplirlo por un “Verano en Valdivia” ya que, como fue mencionado, se incentiva a que los y las turistas vengan en distintas fechas del verano al organizar actividades todas las semanas e incluso nos comenta que tienen pretensiones de incentivar el turismo en la época de invierno, con el objetivo de disminuir los problemas enunciados previamente. Por otro lado, también erradicaron la fiesta de la challa porque es una actividad muy sucia ya que contamina el suelo y “somos una ciudad de naturaleza”, asegura el entrevistado.

De tal manera, es posible observar el rol de la Municipalidad como institución en la celebración de la festividad, ya que a través de su organización define los lugares en que se concentra la festividad así como el público objetivo de las mismas, lo cual contribuye directamente a la transformación de la Semana Valdiviana a través del tiempo. De hecho, al buscar erradicar el concepto de Semana Valdiviana, al ser el nombre por el que se conoce la festividad es un impacto directo a la tradición que representa y, por lo tanto, cómo se transforma con ello la representación identitaria de la misma, porque de hecho las actividades más significativas y mencionadas por los y las entrevistadas son justamente aquellas relacionadas con la Noche Valdiviana.

3.2. La noche Valdiviana

Dentro de toda la temporada estival, la Noche Valdiviana aparte de ser la festividad que da cierre al verano, es mencionada como la más representativa de la ciudad. Su actividad principal, el Corso Fluvial - que consta de un desfile de barcos engalanados que navegan por el río Calle calle- se compone por la participación de empresas privadas, instituciones públicas y distintos tipos de organizaciones locales. Las embarcaciones compiten entre sí por una bonificación que va de acuerdo con cinco categorías: Embarcaciones Mayores Tipo A, Embarcación Tipo B, Embarcación Mediana, Embarcación Menor, y Artefacto Náutico (Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2024, p. 4). La primera categoría expuesta es para las instituciones públicas, empresas privadas, Fuerzas Armadas y otras municipalidades, mientras que las demás son para organizaciones comunitarias y deportivas, juntas de vecinos, establecimientos educacionales, asociaciones gremiales, sindicatos, agrupaciones de distinto tipo, centros culturales y otras personas jurídicas sin fines de lucro. (Ver mapa n°2) El espectáculo es transmitido por canales locales y en el presente año 2024 se transmitió también por TVN por su señal online e internacional (Gaete, 2024, párr. 5).

Dicho esto, a partir de la revisión audiovisual de la Noche Valdiviana entre los años 2011 y 2024, se puede observar una diversidad de temáticas expresadas en los desfiles fluviales, haciendo alusiones a elementos y situaciones de carácter local, nacional y mundial. Entre las piezas exhibidas se encuentran figuras de animales, incluyendo aves, especies marinas e insectos y otros barcos presentaron referencias de películas y series populares. También se aprecian figuras de seres mitológicos (como hadas, unicornios y dragones) y representaciones que reflejan otros lugares y sus elementos culturales (entre ellos Egipto,

Roma y China). Asimismo, se distinguen eventos que fueron importantes a escala global; uno de estos fue el Mundial de Fútbol en Brasil el año 2014 (derkein76, 2014, 5m24s), y otro fue el Fiu, la mascota oficial de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos de Santiago 2023 (Atv Valdivia, 2024, 2h2m13s). Por último, el desfile también cuenta con temas que son parte de la memoria local, tanto de la ciudad de Valdivia como de otras regiones del país, algunos de estos fueron: un homenaje a la Radio Austral, el Caleuche, y los "Balseros del Calle-calle". Cabe mencionar que aparte de los barcos temáticos, hay otros barcos que transitan con turistas.

Ahora bien, es importante señalar que la jornada es guiada por un/a presentador/a, quien al inicio cuenta de manera breve la historia de Valdivia y el origen de la Noche Valdiviana (Telsur, 2019, 2h10m53s). Luego, a medida que van pasando las embarcaciones adornadas de temáticas, el/la presentador/a realiza un discurso asociado a este, entregando el mensaje que las distintas agrupaciones quieren transmitir a través de sus elaboraciones. Por ejemplo, a través de la exposición de figuras de ciertos animales emiten un llamado, por un lado, a cuidar los bosques, y, por otro lado, en el caso de animales marinos, a no tirar basura al mar. También, a lo largo del desfile, el/la presentador/a hace intervenciones en donde habla sobre las características de la zona, como su clima, flora y fauna, además da cuenta de lugares de la ciudad y alrededores que los turistas deberían conocer.

A partir de la observación se pudo detectar temáticas locales que dejan entrever cómo a través de esta actividad tradicional se reflejan aspectos (cómo el clima, flora, fauna, homenajes, etc.) que caracterizan y son parte de la región, y a su vez se incorporan elementos que alcanzaron gran popularidad a escala nacional y global (como series, películas, algunos seres mitológicos, entre otros). Por último, la Noche Valdiviana termina su jornada con un espectáculo de fuegos artificiales, evento que según lo arrojado en las entrevistas, es muy esperado, sobre todo por la gente local. Aunque de todas maneras los fuegos artificiales también han sido sujetos de discusión por su impacto en las personas que se encuentran en el espectro autista y también en los animales que son más sensibles a los ruidos, luego de su ausencia en el año 2023 el pueblo y visitantes quedó decepcionado del desempeño de la festividad. Pero, en el año 2024 volvieron los fuegos artificiales, aunque en esta ocasión con una tecnología de bajo impacto. A partir del descontento, aunque dividido, es posible vislumbrar el peso de la tradición en la identidad de las personas, pero a su vez es apreciable cómo se construye está a través de las actividades mencionadas, especialmente alrededor del río Calle Calle como símbolo.

Por otro lado, las descripciones de los entrevistados sobre la Noche Valdiviana se relacionan mayormente con recuerdos de haber asistido en la infancia, tal como:

“Antiguamente la gente bajaba mucho con la familia, compartía con los hijos [...] mi mamá bajaba una banca larga con mi papá y ponía la banca porque se llenaba de gente y los más pequeños nos subíamos para ver los barquitos porque se llenaba. Era un poco más familiar, la gente se juntaba con la familia” (Virginia, 51 años).

Y Virginia no es la única que menciona que en dicha noche se creaba una instancia de reunión familiar, ambiente que también comentan se ha ido perdiendo, lo cual se puede relacionar directamente con la masificación que ha tenido la festividad a causa del crecimiento del desarrollo turístico. Pero, los relatos también se mueven alrededor de los fuegos artificiales y del corso fluvial, y recuerdan con cariño cómo se reunían en familia o con amigos:

“Mi casa queda como al lado del río [...] entonces como que uno alcanzaba a ver desde la casa como parte del puente y todo eso, y los botes que se preparaban [...] para la Noche Valdiviana [...]. Entonces se hacían siempre [...] asados en la casa y cosas, y estaba como la familia extendida, los amigos también de como los más grandes [...] y era súper entretenido porque [...] se veían los fuegos artificiales desde ahí y era como un momento súper mágico, como muy bonito” (Lucas, 27 años).

Al respecto se puede decir que actualmente este evento cumple un doble propósito, puesto que por una parte funciona como una invitación a los turistas a conocer la ciudad y su identidad, no sólo a través de la Noche Valdiviana, sino también disfrutando de su gastronomía, arquitectura, paisajes, etc. Y, por otra parte, permite fortalecer la identidad local y mantener el sentimiento de orgullo en los/as valdivianos/as. Orgullo que se puede ver arraigado a la tradición de asistir a la festividad mientras crecían en la ciudad, tal como enuncia un entrevistado: “Ah, de niños, es una tradición familiar haber ido a la noche valdiviana, que todos los valdivianos nos llevaron de niños” (Ronald, 43 años).

En este sentido, a pesar de la masificación de la Noche Valdiviana hay una valoración a la tradición y está arraigada en el sentir valdiviano. No obstante, uno de los informantes más jóvenes expresó que aunque es un evento esperado por los locales, con los años se vuelve un tiempo:

“como para hacer otras cosas, esa era como un poco la excusa quizás, es como las dos cosas, no sé, como juntarse a tomar cerveza, ver tele así y ver por la ventana pasar los botes” (Lucas, 27 años).

De esta manera se puede ver cómo la Noche Valdiviana está presente en los habitantes de la ciudad, aún cuando algunos no se involucren en ella.

Otro aspecto a resaltar es que los/as valdivianos/as son más perceptivos a los cambios que se producen en la Noche Valdiviana, ya que pueden observar año a año cómo se desarrolla, lo que les permite tener una mirada más crítica con respecto a las actividades que se transforman o se discontinúan. Esto se puede ver en las controversias emergentes desde el reemplazo de los fuegos artificiales por un espectáculo de luces en 2023 y la suspensión de la Reina de los Ríos. Esto permite a su vez comprender el carácter dinámico que tiene la tradición y cómo se van quitando, agregando y transformando prácticas de acuerdo a las nuevas perspectivas que surgen en las generaciones sucesoras.

Por último, si bien hay una costumbre en el valdiviano de tener el río como parte del paisaje de la ciudad, y se realizan distintas actividades durante el año en torno a este (como deportes, transporte, comercio, etc.), la Noche Valdiviana es el evento anual que no sólo permite valorar la tradición, sino

también apreciar el río como parte de la identidad y representatividad de Valdivia. Además, la Noche Valdiviana más allá de ser una instancia de visibilizar elementos locales a los turistas que asisten, se crea un espacio que faculta la actividad comercial en la ciudad.

3.3. Comercialización de la festividad e identidad local

Desde la antropología es pertinente plantear la interrogante acerca de cómo se forma la identidad a través de las actividades que se realizan en la festividad de la Semana Valdiviana, ya que más allá de lo propuesto como objetivo de dicha actividad, es decir, fortalecer la identidad multicultural e histórica de Valdivia, la pregunta es ¿cómo lo hace? ¿realmente fortalece la identidad? ¿o será que la transformación de la festividad hacia un ámbito más comercial, al promover productos de consumo masivo, inhibe el desarrollo de la riqueza del patrimonio local como fundamento de la identidad valdiviana?

Para responder estas preguntas nos volcamos a la larga relación de la teoría antropológica y la identidad que según María Ana Portal (1991) en muchos momentos fue definida por concepciones polares, lo cual también concuerda el autor Massó Guijarro (2006), y él propone que se debe desdibujar la dicotomía de lo individual y lo colectivo. Estas concepciones polares dialogan constantemente y en particular en el caso expuesto tenemos una festividad que busca construir y/o reproducir cultura con el objetivo de expresar y transmitir una identidad colectiva, la de quienes viven y son oriundos de Valdivia. Es decir, a través de esta celebración se tiene por objetivo reproducir una cultura valdiviana, lo cual se encuentra estrechamente relacionado con la identidad de cada persona oriunda, entonces se crea una dialéctica entre lo que proponen las actividades desde una postura gubernamental y las que son autoconvocadas o también en cómo se reciben, se entienden y/o se reproducen estas mismas. Por lo tanto, al momento de estudiar y observar estas prácticas es importante tener en cuenta cómo dialogan con la identidad individual no sólo de quiénes asisten sino más aún de quiénes se supone que busca reflejar.

La autora Elizabeth Prado (2020) al momento de analizar un festival de música internacional presenta una conceptualización sobre la atraktividad territorial, a la cual se refiere como “la forma en que la ciudad desea verse ante los demás actores internacionales” (Prado, 2020, p.72) y en sus conclusiones sostiene que las tradiciones permiten que las identidades se perpetúen en el tiempo. La autora también menciona que esto ha sido en distintas ocasiones relacionado con una “marca ciudad”, pero además distingue dos tipos de atraktividad territorial, la primera más estrechamente relacionada al desarrollo económico y el otro en donde se enfoca en atraer a las personas como prioridad y que con ello luego viene la mejora económica.

Se puede deducir que en el caso de la festividad Valdiviana el atractivo territorial radica en la llegada de personas y con ello la mejora económica del comercio local ya que como se ha presentado el turismo es una piedra angular en la economía de la ciudad y sus habitantes, sin embargo, como ya se ha presentado esto también trae consigo aspectos negativos. La “marca ciudad” de Valdivia, por otro lado, es clara en la festividad y sus actividades asociadas, de hecho, se puede observar un fuerte vínculo con la construcción y reproducción de una identidad local, colectiva de las y los valdivianos, puesto que como enuncia un entrevistado “nosotros los Valdivianos también nos sentimos orgullosos de ser Valdivianos, y más todavía en los últimos años donde también la ciudad es reconocida a nivel nacional” (Ronald, 43 años), orgullo por

la celebración que se ha presenciado en diversas entrevistas, un orgullo por el reconocimiento nacional que ha recibido la festividad y, especialmente, la ciudad de Valdivia.

Dicha identidad, siguiendo el debate de la autora María Ana Portal (1991) y el autor Masso Guijarro (2006), fluye constantemente entre un aspecto individual y uno colectivo. En un nivel más personal se encuentran los recuerdos de la infancia relacionados a la asistencia de la festividad, aunque personal es un recuerdo colectivo y es aquí donde el conjunto de ciertas actividades, que se convierten en tradición y constituyen una festividad, se inmiscuyen en la conformación identitaria no sólo de una persona sino de una comunidad, ya que los festivales pueden generar vastas formas de experiencias al localizar una gran cantidad de personas en un solo espacio por un determinado momento y al hacerlo cumplen un rol de fortalecer las relaciones sociales locales, por medio de la apertura de nuevas oportunidades para la interacción entre personas.

Sin embargo, otro hallazgo importante es que con el pasar de los años las personas locales han dejado de asistir a lo que es la Noche Valdiviana por su masificación, fenómeno que se puede apreciar en todos los rangos etarios, es decir, los y las entrevistadas recuerdan con cariño su participación tanto en la infancia como en la adolescencia, pero con el tiempo al crecer dejan de ir por la masificación ya que la gente es tanta que prefieren evitarlo y además, al menos dos entrevistados mencionan que, no asisten por la repetitividad de las actividades, es decir, la falta de novedad.

Entonces el vínculo entre la festividad, la identidad y el territorio es un interrelación compleja, ya que a pesar de los aspectos negativos que contrae la festividad para las personas locales, el estrés como acuña un entrevistado, y por lo tanto el rechazo actual hacia la festividad, hay de todas maneras un reconocimiento del bienestar económico que conlleva, es decir, de la atraktividad territorial. Pero además, lo que se puede deducir de los hallazgos presentados en los apartados previos es el cariño y la nostalgia hacia las actividades que impulsan un sentimiento de comunidad como, por ejemplo, lo son los deportes náuticos y sin duda la Noche Valdiviana, la cual como se pudo presenciar significa un orgullo en la identidad colectiva de las personas valdivianas.

Por lo tanto, es necesario mencionar que este debate sobre la identidad, sobre lo local y lo global, está enmarcado en un proceso de festivalización, como le llama la autora Carmen Vásquez y en su texto cita a Ronström (2016), quien sostiene este fenómeno como parte del giro procesual (Vásquez, 2021). Además, la autora nos entrega una variedad de definiciones sobre los festivales, de las cuales destaca aquella que dice que “un festival es la manifestación a través de la cual una sociedad o grupo hace patente la conciencia de su propia identidad y su determinación de preservarla” (Vásquez, 2021, p.91) y, así mismo, la autora se preocupa por el debate sobre la finalidad económico-turística mencionada previamente, se pregunta si la popularidad de los festivales estaría cada vez más dominada por el aspecto económico en relación con “los cambiantes hábitos de consumo, las prácticas sociales y las políticas gubernamentales” (Vásquez, 2021, p.94). De esta forma, tal como se puede evidenciar en los hallazgos, se observa un fenómeno reciente de los festivales donde experimentan nuevos criterios económicos, las fiestas se reconfiguran bajo los intereses de las autoridades para la contribución de las economías urbanas y el desarrollo comercial. Así mismo, la mercantilización del espacio público se convierte en un nuevo

elemento ante la disolución del significado original de la fiesta y los intereses económicos es lo que permite que las expresiones festivas, como las decoraciones y la venta de alimentos, puedan desarrollarse en varios espacios urbanos dentro de la ciudad (Sanz & Domingo, 2015).

La influencia extranjera a la ciudad se puede apreciar en la ornamentación de los barcos al pasar de los años y la mercantilización se visualiza en la misma, así como en el comercio ambulante que llega de otras ciudades en esta fecha, por lo tanto, es apreciable el enfoque turístico que ha ido difuminando la participación de la comunidad de Valdivia, particularmente en la Noche Valdiviana, debido a la gran afluencia de personas ajenas a la ciudad y también ha contribuido en la desaparición de actividades comunitarias como lo fueron ciertos deportes náuticos, aunque todavía se mantienen algunos, pero con un carácter más profesional que vecinal.

Sin embargo, es innegable el aprecio y valoración a la tradición y el orgullo por el reconocimiento de esta festividad, es decir, también por la afluencia turística que trae, puesto que además los aspectos negativos no son relacionados a la festividad misma sino a la falta de respeto por el medio ambiente de algunos turistas y principalmente por los problemas de estructura vial, lo cuáles son elementos totalmente trabajables. Es decir, la festivalización de las actividades no es inherentemente negativa, además se puede observar en los hallazgos el alto valor entregado a la tradición como lo es particularmente la Noche Valdiviana con sus fuegos artificiales y su curso fluvial, también es apreciable en la gran discusión respecto al concurso de la Reina de los ríos puesto que lo que las personas a favor extrañan es la tradición y la interacción social de la misma que permitía una construcción de comunidad.

Finalmente, es necesario considerar el intrínseco dinamismo de la identidad y en el presente caso en donde la discusión es sobre una identidad colectiva del pueblo de una ciudad, se puede apreciar en el primer apartado dicho dinamismo y a su vez las cosas transversales, que son principalmente los sentimientos de nostalgia y orgullo por la festividad. Emociones que juegan un papel importante en conformar la identidad colectiva, la “marca ciudad” con la que se sienten identificados los y las valdivianos, en donde sin duda la festividad y sus actividades relatadas en este proyecto permiten reproducir año a año dicha identidad, la cual es inmensamente importante para la cultura y la vida ya que como postula el autor Massó Guijarro (2006), la identidad es parte del patrimonio inmaterial, lo cual se entiende como “lo que define una cultura, con excepción de sus manifestaciones materiales, desde la antropología” (p. 92) y concluye que este puede concebirse como la base y elemento conformador de lo que sería, en este caso, la identidad cultural de la ciudad de Valdivia y sus habitantes.

4. CONCLUSIONES

Finalmente, la investigación permitió conocer la percepción de las personas de Valdivia sobre la Semana Valdiviana, sus tradiciones y cambios que ha tenido en el tiempo. Al respecto, un hallazgo importante fue descubrir que la Semana Valdiviana, que consiste en un período en que se desarrolla una serie de actividades deportivas y culturales, en su origen correspondía a la última de febrero, pero hace unos años se ha extendido a toda la temporada estival, lo que ha ocasionado un reemplazo del concepto de Semana Valdiviana a un Verano en Valdivia. Esta iniciativa impulsada desde la municipalidad deja entrever el aumento progresivo de visitantes que ha tenido Valdivia y la relevancia que ha tomado el turismo en la ciudad.

Por otro lado, esta transformación se ha adaptado a los cambios climáticos extremos globales, que han traído consigo variaciones en el clima de Valdivia y del país en general, tales como mayores temperaturas, mayor presencia de días soleados y lo que podría considerarse como una prolongación del verano. Esto contrasta con años anteriores, según testimonios, en los cuales las lluvias solían regresar una vez que terminaba el verano.

Además, a través de las percepciones de las personas se halló un arraigo significativo de manera colectiva a la tradición, en donde el rol de la nostalgia tiene un peso importante al momento de recordar los cambios en la festividad. Puesto que a lo largo de los y las entrevistadas, se puede ver que las instancias más significativas son aquellas que viven en la infancia y en la adolescencia, muchos dejan de asistir progresivamente a la festividad, a lo cual se le atribuye las razones del aumento de turistas y la pérdida de seguridad. Independiente de lo anterior, el orgullo por su ciudad y por la festividad se encuentra presente y, por lo tanto, es posible concluir que sí hay una identidad Valdiviana asociada a la festividad lo cual se puede presenciar a través del orgullo y arraigo territorial evidenciado en las entrevistas. Por lo tanto, se puede concluir que existe un orgullo general acerca de la festividad para hacia las otras regiones del país y en ello una clara marca identitaria de ser de Valdivia, es decir, la festividad es una representación cultural e identitaria para las personas oriundas de Valdivia, independiente de sus aspectos negativos para la calidad de vida, tal como el colapso en el tráfico vehicular y lo ya mencionado respecto al aumento de personas extranjeras de la ciudad.

La identidad tal como previamente establecido es un concepto complejo, dinámico y multidimensional. Una de sus dimensiones es la colectividad, esto significa que no está constituido, sino que es construido a partir de procesos de diferenciación y mimesis por medio de la relación y vinculación social de los sujetos, no sólo tenemos identidad por quién somos sino donde vivimos u otros tipos de comunidades. En este caso la comunidad y cuya identidad es rescatada en este proyecto es de la comunidad de Valdivia para no sólo los y las ciudadanas, sino que las autoridades buscan establecer aspectos distintivos de los que enorgullecerse frente a otras ciudades de Chile y del mundo. La festividad de la Semana Valdiviana atrae gente de todos lados del territorio nacional e internacional, y es algo que los y las locatarias identifican como “parte” de la ciudad. Con ello, se puede evidenciar la tríada conceptual que sirve como piedra angular del análisis presente en el proyecto, es decir, la tríada de la festivalización, el territorio y la identidad.

Finalmente, al ser una investigación exploratoria, queda mucho por profundizar, por ejemplo, a través de herramientas cuantitativas para poder tener una idea más representativa de la población. Además, es necesario considerar que es de las primeras investigaciones que viene a llenar un vacío académico respecto a esta festividad y con ello cumple el objetivo de poner en la mesa la importancia y relevancia de la “Semana Valdiviana” como una celebración histórica y local que contribuye a la cultura, al sentido de comunidad y a un arraigo territorial. Exponiendo, además, como contraparte a dicha representación cultural la comercialización y masificación de una festividad, con todas las consecuencias negativas para la calidad de vida local.

Agradecimientos

Proyecto de investigación patrocinado en forma exclusiva por el “Concurso de Investigadores/as Jóvenes 2023 de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Alberto Hurtado”.

Agradecimientos especiales a Juan Carlos Skewes, antropólogo y profesor guía de la investigación, gracias a su apoyo y sabiduría ha sido posible terminar con éxito el presente proyecto.

6. REFERENCIAS

- Allende, P. (2020). *Semana valdiviana: ¿Dónde se origina esta tradición?*. Valdivia Noticias. <https://www.valdivianoticias.cl/actualidad/semana-valdiviana-donde-se-origina-esta-tradicio/>
- Alvarado, E. (1 de marzo de 2020). *Noche Valdiviana 2020* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=sWfJaivT2k>
- atvvaldivia. (28 de febrero de 2011). *Balance Noche Valdiviana 2011* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=w5FcWEmTmJ0>
- atvvaldivia. (28 de febrero de 2012). *Noche Valdiviana 2012.mpg* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=s4QbxDdAbfw&t=8s>
- Atv Valdivia. (25 de febrero de 2023). *Noche Valdiviana 2023* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=hEi9qKQumyI>
- Atv Valdivia. (24 de febrero de 2024). *Noche Valdiviana 2024* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=X4LZk2vp21g&t=2200s>
- Barriodelasanimas.cl Web y Tv. (28 de febrero de 2016). *Noche Valdiviana 2016* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ccS0AUUBBp0&t=9s>
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V. y Herrero, L. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. *Eure*, 38 (115), 95-115.
- Duarte Ribeiro, J. (2021). Fronteras de identidad popular en las Fiestas de S. Sebastião del Barroso en Portugal. *RIVAR* (Santiago), 8(23), 220-238. Extraído de: <https://dx.doi.org/10.35588/rivar.v8i23.4964>
- derkein76. (24 de febrero de 2014). *Noche Valdiviana 2014* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=eCEtlz1rXBA&t=9s>
- Franqui, C. (10 de agosto de 2023). *Cuando es la Semana Valdiviana 2019*. Tratamiento del agua. https://tratamientodelagua.com.mx/blog/cuando/cuando-es-la-semana-valdiviana-2019.html#Cuando_es_la_semana_de_Valdivia

- Gaete, J. (21 de febrero de 2024). TVN emitirá la Noche Valdiviana este sábado: “Por primera vez vamos a lograr una transmisión nacional e internacional”. Soy Valdivia, extraído de: <https://www.soychile.cl/Valdivia/Sociedad/2024/02/21/848495/tvn-noche-valdiviana-nacional-internacional.html>
- Guzmán, V. (23 de febrero de 2023). *¿Cuándo es la Semana y la Noche Valdiviana? Conoce qué significa esta fecha*. Red News. <https://redgol.cl/tendencias/Cual-es-la-fecha-de-la-Noche-Valdiviana-y-por-que-se-celebra-20230223-0053.html>
- Hermosilla, L. (2011). *La inmigración alemana a Valdivia: Educación y cultura en la primera fase de su instalación (1850-1870)* [Tesis de pregrado]. Universidad Austral de Chile, 84p.
- Home, A. (2009). *Propuesta de desarrollo del Patrimonio Marítimo en la Provincia de Valdivia como elemento generador de identidad y de diferenciación regional*. [Tesis de grado]. Universidad de Valparaíso, 93p.
- Ilustre Municipalidad de Valdivia (2023). *Bases Corso Fluvial. Noche Valdiviana. “Tradición que nos une”*. 13p. Extraído de: <https://www.munivaldivia.cl/web/index.php/noche-valdiviana-2023>
- Ilustre Municipalidad de Valdivia (2024). *Bases Corso Fluvial. Noche Valdiviana. “Tradición que nos une”*. 14p. Extraído de: <https://munivaldivia.cl/web/media/attachments/2024/01/19/bases-noche-valdiviana-2024-qr.pdf>
- Islas-Moreno, Asael, Rocillo-Aquino, Zeltzin Itzel, & Thomé-Ortiz, Humberto. (2021). El papel de las fiestas en la revalorización del pulque, una bebida ancestral del centro de México. *RIVAR* (Santiago), 8(22), 128-145. Extraído de: <https://dx.doi.org/10.35588/rivar.v8i22.4780>
- Jorge Miguel Andres Morales Geldres. (29 de abril de 2015). *Show de luces noche valdiviana* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=IWcR5IbE0hI>
- Lozano Parra, J. (2019). El paisaje como elemento integrador de fenómenos geográficos. *Revista de geografía Norte Grande*, (72), 5-7. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022019000100005>
- Massó Guijarro, E. (2006). La identidad cultural como patrimonio inmaterial: relaciones dialécticas con el desarrollo. *Theoria*, 15(1), 89-99.
- Nogué, J. (1992). Turismo, Percepción del Paisaje y Planificación del Territorio. *Estudios Turísticos*, (115), 45-54
- Oliver Sanz, M., & Molinero Domingo, J. (2015). Celebraciones Híbridas: Una aproximación al uso de las nuevas tecnologías como facilitadoras de la participación ciudadana en las celebraciones populares. El caso de las fallas de Valencia. *Arte y Políticas de Identidad*, 12, 169–182. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/reapi/article/view/236131>
- Ortemberg, P. (2006). El caleidoscopio de la efeméride patria y sus proyecciones en la esfera pública: “Bienvenido Sr. Wong” (pp. 51-78). En Canepa Koch, G., Eugenia Ulfe, M. Y. (Eds.). *Mirando la esfera pública desde la cultura en el Perú*. Biblioteca Nacional del Perú.
- Pablo Canales Pacheco. (27 de febrero de 2017). *Noche Valdiviana 2017 con Drone y Full HD* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=dKOYBQlwGo>
- Paúl, F. (10 de diciembre de 2021). *La importante influencia en Chile de la inmigración alemana*. BBC News Mundo, Extraído de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-59434838>
- PLAN DE DESARROLLO COMUNAL 2016-2020. *Diagnóstico global, análisis territorial y caracterización comunal*. Equipo Consultor PAC-Ilustre Municipalidad de Valdivia, 178p.

- Prado, E. N. (2020). *Festivales como dispositivo de atractividad territorial: el caso del Festival Internacional de Cine en Guadalajara* [Tesis de grado en licenciatura en Relaciones Internacionales]. Repositorio de tesis de la Universidad de Guadalajara. <https://hdl.handle.net/20.500.12104/82240>
- Portal Ariosa, M. A. (1991). La identidad como objeto de estudio de la antropología. *Alteridades*, 1(2), 3-5.
- Pons, M. (2023). *En una velada especial, el río Calle Calle luce espléndido, con luces, bengalas, mucha música y todos, locales y turistas, acompañan la fiesta vestidos para la ocasión*. Welcomechile.com. <https://www.welcomechile.com/valdivia/semana-valdiviana.html>
- Restrepo, E. (2016). Labor etnográfica. En: *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Bogotá: Envión Editores, pp. 15-34.
- Revista Paréntesis. (26 de febrero de 2018). *Noche Valdiviana 2018* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=j7VtSFZYzXs>
- Rocha, E. (28 de enero de 2020). *Confirman “Noche Valdiviana” para el sábado 29 de febrero*. Diario Corral. <https://www.diariocorral.cl/noticia/panoramas-y-cultura/2020/01/confirman-noche-valdiviana-para-el-sabado-29-de-febrero>
- Tello, M. (2004). *Por que medios de comunicación local se informan los líderes de opinión en la ciudad de Valdivia* [Tesis de grado]. Universidad Austral de Chile, 76p.
- Telsur. (23 de febrero de 2019). *Noche Valdiviana 2019* [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=XKji_2MPC4k&t=2s
- Tonko, J. (2017). El carnaval de invierno de Punta Arenas. Esbozo de una festividad desde una perspectiva antropológica. En: *Sophia Austral*, Núm. 19, pp. 83-92.
- T-Vinet Chile. (25 de febrero de 2013). *Noche Valdiviana 2013* [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=w_XMsDUL0eg
- Una nómade por el mundo. (4 de marzo de 2023). *Noche Valdiviana 2023* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=L-vnJ9QSOXk&t=2s>
- Vásquez, C. (2021). Los festivales de música en ciudades medias y pequeñas: entre la identidad, el desarrollo y la festivalización. Recuperado de <https://culturayterritorio.com/wp-content/uploads/2021/11/9.-V-zquez-Festivales-ppt.pdf>