

Persona y Sociedad

VOLUMEN XXXIX | N° 1 | 2025
ISSN 0719-0883 versión electrónica

PERSONA &
SOCIEDAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Persona y Sociedad, fundada en 1987, es una publicación semestral de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Alberto Hurtado, Santiago, Chile.

ISSN 0719-0883 versión electrónica

VICERRECTORA ACADÉMICA: Antonia Larraín

DECANA FACULTAD: Paulette Landon

DIRECTOR: Manuel Fuenzalida

COMITÉ EDITORIAL NACIONAL

Paulette Landon, Decana Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Boris Santander, Departamento de Antropología, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Katia García, Departamento de Trabajo Social, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Isaac Caro, Departamento de Política y Gobierno, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Sebastián Ansaldo, Departamento de Periodismo, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Loreto Rojas, Departamento de Geografía, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Tomás Undurraga, Departamento de Sociología, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

COMITÉ EDITORIAL INTERNACIONAL

Carlos Aguirre, University of Oregon, Estados Unidos | Marcelo Altomare, Universidad

Nacional de Quilmes, Argentina | José Arocena, Universidad Católica de Uruguay, Uruguay

| Guy Bajoit, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica | Marcelo Cavarozzi, Universidad

Nacional del General San Martín, Argentina | Susana Cazzaniga, Universidad Nacional

de Córdoba, Argentina | Claudia Dangond, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia |

Néstor Da Costa, Universidad Católica del Uruguay, Uruguay | Gabriel Kessler, Facultad

Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina | Simone Lucatello, Instituto de

Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México | Danilo Martuccelli, Université Paris-

Descartes, Francia | Eduardo Nivon Bolan, Universidad Autónoma Metropolitana de

México, México | Stefan Pfänder, Universidad de Friburgo, Alemania | Ana Pitchon,

California State University, Estados Unidos | Margarita Rozas Pagaza, Universidad Nacional

de La Plata, Argentina | He Shuangrong, Academia China de Ciencias Sociales, China | Carlos

Steil, Universidad Federal do Rio Grande do Sul, Brasil | Rosalie Sitman, Universidad de Tel

Aviv, Israel | Ricard Vinyes, Universidad de Barcelona, España |

Universidad Alberto Hurtado Facultad de Ciencias Sociales

Almirante Barroso 10, Santiago, Chile, fono: +56 2 2889 538

personaysociedad@uahurtado.cl

<https://personaysociedad.uahurtado.cl/>

Indexada en:

LATINDEX CATALOGO 2.0 (Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), www.latindex.org

DOAJ (Directory of Open Access Journals), <https://doaj.org/>
ERIHPLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences),
<https://kanalregister.hkdir.no/publiseringskanaler/erihplus/>

Crossref, <https://doi.org/10.53689/pys>

DIALNET (plataforma de recursos y servicios documentales), <http://dialnet.unirioja.es/>

MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas), <https://miar.ub.edu/>

ROAD (Directory of Open Access Scholarly Resources), <https://portal.issn.org>

REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico), <https://www.redib.org/>

Portal de Revistas Académicas Chilenas, <https://revistaschilenas.uchile.cl>

DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

latindex
catálogo 2.0

ERIHPLUS
EUROPEAN REFERENCE INDEX FOR THE
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

Crossref

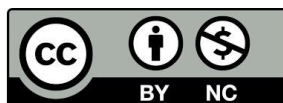
Dialnet

MIAR
Matriz de Información para el
Análisis de Revistas

REDIB
Red Iberoamericana
de Innovación y Conocimiento Científico

ROAD
DIRECTORY OF OPEN ACCESS
SCHOLARLY
RESOURCES

**PORTAL DE
REVISTAS ACADÉMICAS CHILENAS**



Enfoque y Alcance

La revista *Persona y Sociedad*, de periodicidad semestral, tuvo su primer número en 1987, y desde el año 2010 es una publicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Alberto Hurtado. *Persona y Sociedad* busca ofrecer un espacio de reflexión e investigación académica en el área de las distintas disciplinas de las ciencias sociales, especialmente sociología, antropología, trabajo social, geografía, ciencia política, relaciones internacionales, comunicación. De este modo, se busca aportar a una interpretación y análisis científicos de la realidad nacional, latinoamericana y mundial, entorno a las relaciones entre sociedad, individuo, cultura, ética y territorio. La revista se dirige a un público especialmente académico, tanto profesores como estudiantes, interesados en las ciencias sociales y las humanidades.

Desde enero de 2017 el Consejo de Facultad de Ciencias Sociales aprueba transitar de lo impreso a lo digital, modernización editorial que es posible porque la revista *Persona y Sociedad* está adscrita al sistema Open Journal Systems (OJS), para el dominio web <https://personaysociedad.uahurtado.cl/>

OJS fue diseñado para facilitar el desarrollo de publicaciones de acceso libre, publicación revisada por pares, proveyendo la infraestructura técnica no solo para la presentación en línea de artículos de revista, sino también el flujo editorial por completo, incluyendo el envío de artículos, múltiples rondas de revisión por pares e indexación. OJS se basa en que los individuos cumplan diferentes roles, como administrador de revista, editor, revisor, autor, lector, etc.

Los académicos e investigadores interesados en presentar propuestas de dossier temáticos o enviar artículos o reseñas para su publicación en *Persona y Sociedad* deben dirigirse a <https://personaysociedad.uahurtado.cl/>

Políticas editoriales

Acceso abierto

La revista *Persona y Sociedad* proporciona acceso inmediato y gratuito a todos sus contenidos a través de su edición electrónica, sin ningún tipo de período de embargo. Los usuarios no necesitan registrarse para acceder a los artículos.

La revista *Persona y Sociedad* utiliza la [Licencia Creative Commons Reconocimiento- NoComercial 4.0 Internacional](#), que permite el acceso libre e inmediato al contenido. Esto significa que cualquier usuario puede leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o generar enlaces a los textos completos de los artículos. Además, los artículos pueden ser rastreados para indexarlos, pasados como datos a software o utilizados para cualquier otro propósito legal.

Respecto a los **derechos de autor**, el autor retiene los derechos sobre su obra sin restricciones, incluso sobre los objetos digitales resultantes.

Proceso de evaluación por pares

La revista *Persona y Sociedad*, tiene un sistema de evaluación de pares doble ciego. Todos los trabajos enviados son revisados, primero por el Comité Editorial, el cual determina su pertinencia. Si se aprueban, los trabajos se envían, al menos a un par revisor de reconocida trayectoria especializados en el tema.

El proceso difiere para cada tipo de trabajo propuesto. Los artículos enviados para evaluación son inicialmente revisados por el Comité Editorial de *Persona y Sociedad*, en un plazo no mayor a 60 días calendario desde la postulación del artículo en el sistema electrónico. En esta primera etapa, se determina la pertinencia del trabajo propuesto en relación al enfoque, normas y políticas de la revista y a la relevancia social del tema. Después de la primera revisión, el trabajo propuesto es enviado a los pares evaluadores, quienes tienen otros 30 días calendario para realizar comentarios y enviar la respuesta final al Comité Editorial; según esta evaluación, el trabajo será calificado como aceptado o no aceptado para su publicación en la revista *Persona y Sociedad*. Finalmente, los autores tienen un plazo máximo de 30 días para modificar el trabajo de acuerdo a las recomendaciones formuladas.

Las reseñas son evaluadas directamente por el Comité Editorial, quien dictamina si el trabajo es aceptado para su publicación y comunica al autor la decisión final en un plazo máximo de 30 días calendario.

Revisión con software anti-plagio

La revista *Persona y Sociedad* realiza una revisión con un software anti-plagio a todos los trabajos. Los trabajos que presenten similitudes mayores del 20% no serán aceptados.

Revisión por pares

Los trabajos admitidos serán sometidos a un proceso de evaluación por revisores anónimos (*peer review*). Los revisores serán seleccionados por su experticia y conocimiento sobre el tema al que se refiere el trabajo a evaluar. Se solicita al revisor evaluar el trabajo según las normas y criterios internacionales de calidad para la publicación. Los revisores tendrán las siguientes características: conocimiento del tema, no tener problemas de competencia, tener reconocimiento como investigador y académico, responsabilidad y discreción en la evaluación. Los revisores reciben las normas y recomendaciones sobre la ética y buenos comportamientos que el Comité Editorial espera.

Los revisores seleccionados no reciben remuneración. Los autores de los artículos pueden sugerir revisores cuando envían el documento, pero el Comité Editorial se reserva la selección final de los revisores, quienes permanecerán en anonimato.

Evaluación

Los árbitros o revisores emiten sugerencias y recomendaciones de cómo mejorar el artículo.

La evaluación de los árbitros califica al trabajo como:

- Acepta el documento tal como está
- Acepta el documento, a condición de que este sea objeto de revisiones menores, sin que sea necesario su reenvío (favor especificar, en el comentario, el tipo de revisión).
- El documento debe ser revisado en gran medida (especificar, en el comentario, en qué sentido) y debe ser reenviado, para una nueva evaluación.
- El documento es rechazado.

INDICE

ARTÍCULOS ORIGINALES

Pornografía y sexualidad en OnlyFans: el rol de la subjetivación femenina // Pornography and Sexuality on OnlyFans: The Role of Female Subjectivation. <i>Paula Artal Fuentes y Thomas Campos Berger</i>	11
Incivildad hacia mujeres en redes sociales durante los meses previos al plebiscito constitucional de 2020 en Chile // Incivility Toward Women on Social Media During the Months Leading Up to the 2020 Constitutional Plebiscite in Chile. <i>Ignacio López-Escarcena</i>	27
Perspectiva de género e implicaciones del uso de TIC en la participación ocupacional de personas mayores en la región de Los Lagos // Gender approach and implications of the use of TIC in the occupational participation of older people in the Los Lagos. <i>Evelin Huenchucheo, Camila Bahamonde, Andrea Ancapán, Valeria Veloso, Diego Catalán y Daniela Poblete Godoy.</i>	49
Encuadres mediáticos sobre el caso de transfemicidio de Camila Bolocco en Chile y México // Media framing of the transfemicide case of Camila Bolocco in Chile and Mexico. <i>Vanessa Zúñiga, Yazmín Contreras y Yareta González</i>	75
"Salir de la Matrix": Misoginia, Masculinidades de Marca y Desigualdad de Género. Un análisis de la figura de Andrew Tate y Hustlers University // "Escaping de Matrix": Misogyny, Branded Masculinity, and Gender Inequality: An Analysis of Andrew Tate's Figure and Hustlers University. <i>Amparo Feller</i>	93
Análisis de las noticias digitales sobre sentencias de femicidios en Chile para el periodo 2010- 2015 // Analysis of digital news on femicide rulings in Chile for the period 2010–2015. <i>Bárbara Eytel Pastor</i>	109
Los estereotipos de género presentes en las coberturas mediales digitales durante el funcionamiento de la Convención Constitucional (2021-2022) // The gender stereotypes present in digital media coverage during the operation of the Constitutional Convention (2021-2022). <i>Yanara Barra Uribe</i>	131
Violencia y estereotipos de género en la cobertura periodística sobre femicidios en Chile: el caso de la Región de Valparaíso // Gender-based violence and stereotypes in media coverage of femicides in Chile: the case of the Valparaíso Region. <i>Fernanda Ubilla y Pablo Andrada</i>	153
Visibilidad Trans en la Publicidad: Un Análisis del Glass Grand Prix de Cannes 2024 // Trans Visibility in Advertising: An Analysis of the Cannes 2024 Glass Grand Prix. <i>Cecilia Tapia Villanueva</i>	175

El cambio editorial en La Cuarta y la invisibilización de la violencia de género. Análisis de la representación de las mujeres entre 2016 y 2018 // The editorial shift at La Cuarta and the invisibilization of gender violence. Analysis of the representation of women between 2016 and 2018. *Fabiana Rodríguez-Pastene Vicencio, María José Mundaca Manterola, Ignacia Olivares Díaz y Camila Sánchez Paredes* 191

RESEÑA DE LIBRO

Letras torcidas. Un perfil de Mariana Callejas. 225
Mireya Tabuas

La calle estalla. Comunicación de lo político en canciones de músicos chilenos independientes (2005-2018). 233
Manuel Alejandro Rivera-Careaga y Mario Andrés Montaner-Bastías

Editorial

GÉNERO Y TECNOLOGÍA EN CONTEXTOS DIGITALES

Este nuevo número de la Revista Persona y Sociedad pone en relieve, una vez más, debates urgentes en torno al género y la tecnología en contextos digitales. Haciéndose cargo de problemáticas actuales que afectan a la sociedad en su conjunto pero que a su vez tienen intersecciones con múltiples tipos de exclusiones históricas.

En un contexto donde los discursos mediáticos moldean percepciones, sensibilidades y políticas públicas, el cruce entre medios digitales, comunicación y género se vuelve un terreno fértil —y urgente— de análisis. Este dossier reúne investigaciones que abordan críticamente cómo las narrativas mediáticas configuran estereotipos, silencios, resistencias y nuevas formas de visibilidad en torno a las identidades de género. Desde los femicidios tratados con sesgos noticiosos, hasta la incivildad en redes sociales que enfrentaron las mujeres durante el plebiscito constitucional de 2020, los artículos aquí compilados exploran la complejidad del ecosistema comunicacional contemporáneo y su impacto diferencial según género, orientación sexual y pertenencia generacional o territorial -considerando desde lo regional a lo transnacional- y cuestionan de qué manera las nuevas tecnologías de la comunicación y los espacios digitales contribuyen o no al bienestar social.

Preguntas sobre: ¿Cómo habitan, se apropian y transforman las personas los espacios virtuales?, ¿cuál es la relación entre las nuevas tecnologías de comunicación, el género y otras formas de organización social?, ¿qué papel tienen las plataformas digitales en la generación de diálogos interculturales?, y ¿qué representaciones de género aún subsisten en los medios sociales? Son interrogantes que sirven de eje para los recorridos teóricos, epistemológicos y empíricos que propone este número.

En este sentido, las y los autores proponen múltiples reflexiones sobre la construcción social que se produce en los espacios virtuales y su vinculación con el género, como categoría en constante transformación. Proponen diversas perspectivas teóricas que van desde los estudios sociales de la ciencia y la tecnología a la sociología de la comunicación. Con variadas metodologías, tanto cualitativas como cuantitativas, que se hacen cargo de los fenómenos sociales desde las prácticas a los discursos, por medio de análisis de contenido, estudio de casos, comparaciones transnacionales, entre otros.

El dossier incluye estudios sobre medios tradicionales y plataformas digitales, como los análisis de OnlyFans y la figura de Andrew Tate, donde emergen disputas simbólicas sobre la sexualidad, la misoginia y los modelos de masculinidad. También se abordan prácticas de representación mediática en prensa y publicidad, como los casos del diario La Cuarta y el Glass Grand Prix de Cannes 2024, así como nuevas formas de exclusión o agencia en colectivos históricamente invisibilizados, como personas mayores o disidencias trans. Complementan este número dos reseñas de libros que tensionan la relación entre comunicación, cultura y política, profundizando el diálogo entre lenguajes artísticos y prácticas sociales. En su conjunto, este dossier ofrece un mosaico crítico de investigaciones que abren preguntas necesarias sobre los medios como espacios de disputa en la construcción de imaginarios sociales y relaciones de poder en clave de género.

Los artículos seleccionados buscan pensar, de manera crítica, las expresiones culturales, los fenómenos y las tendencias científicas ahondando en las formas en que las personas se apropian de las tecnologías y las utilizan en su vida cotidiana, y cómo estas se articulan con aspectos fundamentales de la configuración identitaria como el género, la clase social, las nacionalidades, entre otros. Asimismo, se otorga especial relevancia a la agencia del cuerpo y la imagen en la construcción de imaginarios y mundos posibles dentro de la esfera comunicativa, como una oportunidad para lógicas de opresión o liberación.

Desde el punto de vista metodológico, este dossier se caracteriza por un predominio de enfoques cualitativos, lo que refleja una apuesta por comprender en profundidad los sentidos, discursos y prácticas que configuran la experiencia mediática en relación con el género. A través del análisis de contenido, la semiótica, la etnografía digital, el análisis crítico del discurso y otras estrategias interpretativas, los artículos despliegan una mirada situada y crítica que permite tensionar los modos en que los medios reproducen o resisten estructuras de poder. Esta aproximación cualitativa no solo enriquece la comprensión de fenómenos complejos como el transfemicidio, la incivildad digital o la representación de la violencia de género, sino que también otorga espacio a voces y perspectivas que suelen ser marginadas en los estudios cuantitativos tradicionales.

Por todo ello, estamos profundamente agradecidas con todas las voluntades que se han sumado y articulado para encarnar esta propuesta, teniendo la profunda convicción de que estas páginas serán una contribución a la inconmensurable reflexión sobre el ser y la técnica.

Como comité editorial, creemos que estos trabajos no solo permiten una lectura crítica del rol de los medios en la reproducción —o cuestionamiento— de las desigualdades de género, sino que también invitan a repensar la comunicación como un campo de intervención política, académica y cultural. La diversidad disciplinaria y metodológica de los artículos refleja un esfuerzo por articular enfoques situados, interseccionales y comprometidos con la justicia social, sin perder de vista los matices que atraviesan lo digital, lo mediático y lo cotidiano. Esperamos que este dossier no solo contribuya al debate académico, sino que también inspire nuevas investigaciones, políticas públicas sensibles al género y prácticas comunicacionales más inclusivas y responsables.

Agradecemos a las autoras y autores por sus valiosos aportes, a quienes evaluaron cada manuscrito con rigurosidad y generosidad, y a las lectoras y lectores por acompañarnos en este recorrido. Este número es una invitación abierta a seguir pensando críticamente las formas en que los medios y las tecnologías configuran nuestras maneras de ver, sentir y habitar el mundo.

La edición de este Dossier se enmarca en el trabajo del Grupo Temático "Comunicación, género e interculturalidad" INCOM (Asociación Gremial Chilena de Investigadores en Comunicación) del cual ambas editoras son integrantes.

Amaranta Alfaro¹ y Nairbis Sibrian Díaz²
Editoras del Dossier Temático

¹ ORCID: [0000-0001-7159-2486](https://orcid.org/0000-0001-7159-2486). Académica Departamento de Periodismo. Universidad Alberto Hurtado. aalfaro@uahurtado.cl.

² ORCID: [0000-0001-8008-5080](https://orcid.org/0000-0001-8008-5080). Universidad del Desarrollo, Chile. n.sibrian@udd.cl.

Lista de evaluadores a quienes agradecemos:

Consuelo Ábalos Ávalos, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Amaranta Alfaro Muirhead, Universidad Alberto Hurtado.

Daniela Álvarez Watanabe, Universidad Adolfo Ibáñez.

Sebastián Ansaldo Marín, Universidad Alberto Hurtado.

Jorge Cruz Silva, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Patricio Durán, Universidad del Desarrollo.

Bárbara Eytel Pastor, Universidad de la Frontera – Universidad Austral de Chile.

Nadia Herrada Hidalgo, Universidad Andrés Bello.

Paula Huenchumil Jeréz, Universidad de Santiago.

María José Labrador Blanes, Universidad del Desarrollo.

Claudia Lagos Lira, Universidad de Chile.

Marco López-Paredes, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Karles Dany Manzo, Universidad Iberoamericana de México.

Enrique Núñez Mussa, Michigan State University College of Communication Arts and Sciences.

Camila Pérez Lagos, Enseignante-Chercheuse en Sciences de l'Information et de la Communication – ISTC.

Camila Ponce Lara, University of Ostrava.

Claudia Reyes Betanzo, Universidad del Desarrollo (Concepción).

Nairbis Sibrian Díaz, Universidad del Desarrollo.

Ana Slimovich, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Universidad Nacional de Buenos Aires.

Raquel Tarullo, Universidad de Valencia.

Andrea Villarrubia, Universidad de Viña del Mar.

Vanessa Zúñiga Rodríguez, Universidad Andrés Bello.